

2021年8月度 月次業績報告

【第47期 2021年3月～2022年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	5	0	2	2	1							11
閉店	68	51	3	2	4	3							131
期末店舗数	301	255	252	252	250	248							

■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全 体	204	153	146	148	157	157						
	前年比	93.4%	100.4%	102.3%	96.9%	97.6%	93.5%						
	関 東	145	148	147	151	150	160						
	近 畿	261	266	237	208	254	236						
	中 国	189	152	147	146	163	163						
	九 州	264	108	93	105	104	95						
	客数(人)	340	300	270	301	294	292						
	前年比	89.6%	107.6%	107.6%	97.9%	98.0%	89.9%						
	客単価(円)	598	510	539	491	536	537						
	前年比	104.2%	93.3%	95.1%	99.0%	99.6%	104.0%						
全 店	日商(千円)	186	161	147	149	159	153						
	前年比	73.3%	69.2%	63.2%	61.2%	64.0%	60.7%						
	客数(人)	346	326	295	314	329	307						
	前年比	75.0%	84.9%	79.6%	73.2%	75.8%	69.2%						
	客単価(円)	538	495	497	474	483	497						
前年比	97.7%	81.6%	79.4%	83.6%	84.5%	87.7%							
売上高前年比	51.0%	40.7%	35.5%	32.3%	33.0%	31.1%							

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む		106.1%	114.2%	105.9%	108.1%	103.9%						
うちLP店のみ		120.0%	121.9%	110.6%	113.4%	108.7%						

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3	3	3	3	3						
埼玉県	19	17	17	17	17	16						
千葉県	29	28	25	26	26	27						
東京都	46	41	41	41	40	39						
神奈川県	13	13	13	13	13	12						
富山県	1	0	0	0	0	0						
愛知県	3	0	0	0	0	0						
滋賀県	1	1	1	2	2	2						
京都府	5	6	6	6	5	5						
大阪府	26	26	26	25	26	26						
兵庫県	9	8	8	8	9	9						
鳥取県	6	6	6	5	5	5						
島根県	9	7	7	7	7	7						
岡山県	12	11	11	11	11	11						
広島県	35	29	29	29	29	29						
山口県	15	11	11	11	11	11						
愛媛県	1	1	1	1	1	1						
福岡県	42	33	33	33	31	31						
佐賀県	4	4	4	4	4	4						
長崎県	10	0	0	0	0	0						
熊本県	10	10	10	10	10	10						
大分県	2	0	0	0	0	0						
総店舗数※1	301	255	252	252	250	248	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	301	255	252	252	250	248						
ローソン・ポプラ事業	0	74	103	110	110	110						
商品供給事業	37	36	36	36	37	37						
ドラッグ事業	3	3	3	3	3	3						
飲食事業	2	2	2	2	2	2						
グループ総店舗数	343	370	396	403	402	400						

【8月度コメント】

8月中旬からの長雨やオリンピック観戦により、巣ごもり傾向に拍車がかかり、来店動向に影響しました。低アルコールの酒類や珍味が、オリンピック観戦による需要の高まりを背景に好調に推移しました。また、和菓子の売上がお家時間の充実による需要の高まりを受け、大きく伸長しました。おむすび弁当の商品改良と商品数の拡充が功を奏し前年を上回る実績となりました。