

2021年6月度 月次業績報告

【第47期 2021年3月～2022年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	5	0	2									8
閉店	68	51	3	2									124
総店舗数※1	301	255	252	252									

■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	204	153	146	148								
	前年比	93.4%	100.4%	102.3%	96.9%								
	関東	145	148	147	151								
	中部	149	0	0	0								
	近畿	261	266	237	208								
	中国	189	152	147	146								
	九州	264	108	93	105								
	客数(人)	340	300	270	301								
	前年比	89.6%	107.6%	107.6%	97.9%								
	客単価(円)	598	510	539	491								
前年比	104.2%	93.3%	95.1%	99.0%									
全店	日商(千円)	186	161	147	149								
	前年比	73.3%	69.2%	63.2%	61.2%								
	客数(人)	346	326	295	314								
	前年比	75.0%	84.9%	79.6%	73.2%								
	客単価(円)	538	495	497	474								
前年比	97.7%	81.6%	79.4%	83.6%									
売上高前年比	51.0%	40.7%	35.5%	32.3%									

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む		106.1%	114.2%	105.9%								
うちLP店のみ		120.0%	121.9%	110.6%								
LP店 月末店舗数		74	103	110								

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3	3	3								
栃木県	0	0	0	0								
埼玉県	19	17	17	17								
千葉県	29	28	25	26								
東京都	46	41	41	41								
神奈川県	13	13	13	13								
富山県	1	0	0	0								
石川県	0	0	0	0								
愛知県	3	0	0	0								
滋賀県	1	1	1	2								
京都府	5	6	6	6								
大阪府	26	26	26	25								
兵庫県	9	8	8	8								
鳥取県	6	6	6	5								
島根県	9	7	7	7								
岡山県	12	11	11	11								
広島県	35	29	29	29								
山口県	15	11	11	11								
愛媛県	1	1	1	1								
福岡県	42	33	33	33								
佐賀県	4	4	4	4								
長崎県	10	0	0	0								
熊本県	10	10	10	10								
大分県	2	0	0	0								
総店舗数※1	301	255	252	252	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【6月度コメント】

緊急事態宣言の延長及び昨年より早い梅雨入りによる天候不順が来店動向に影響しました。
6月は新規ペーカリーの取扱い開始により売上が伸長しました。
また、あわせて焼き菓子の拡充により売上が伸長しました。
外出自粛や在宅時間が長くなったことにより、日用使い品の販売が引き続き好調を維持しています。
たはこの売上伸長は全体売上を1.3%の押上効果となりました。