

2021年5月度 月次業績報告

【第47期 2021年3月～2022年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	1	5	0										6
閉 店	68	51	3										122
総店舗数※1	301	255	252										

■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全 体	204	153	146								
	前年比	93.4%	100.4%	102.3%								
	関 東	145	148	147								
	中 部	149	0	0								
	近 畿	261	266	237								
	中 国	189	152	147								
	九 州	264	108	93								
	客数(人)	340	300	270								
	前年比	89.6%	107.6%	107.6%								
	客単価(円)	598	510	539								
	前年比	104.2%	93.3%	95.1%								
全 店	日商(千円)	186	161	147								
	前年比	73.3%	69.2%	63.2%								
	客数(人)	346	326	295								
	前年比	75.0%	84.9%	79.6%								
	客単価(円)	538	495	497								
	前年比	97.7%	81.6%	79.4%								
	売上高前年比	51.0%	40.7%	35.5%								

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む		106.1%	114.2%									
うちLP店のみ		120.0%	121.9%									
LP店 月末店舗数		74	103									

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3	3									
栃木県	0	0	0									
埼玉県	19	17	17									
千葉県	29	28	25									
東京都	46	41	41									
神奈川県	13	13	13									
富山県	1	0	0									
石川県	0	0	0									
愛知県	3	0	0									
滋賀県	1	1	1									
京都府	5	6	6									
大阪府	26	26	26									
兵庫県	9	8	8									
鳥取県	6	6	6									
島根県	9	7	7									
岡山県	12	11	11									
広島県	35	29	29									
山口県	15	11	11									
愛媛県	1	1	1									
福岡県	42	33	33									
佐賀県	4	4	4									
長崎県	10	0	0									
熊本県	10	10	10									
大分県	2	0	0									
総店舗数※1	301	255	252	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【5月度コメント】 5月期は10都道府県に発令された非常事態宣言や8県が対象となるまん延防止等重点措置の影響により、該当地域では一部のお店で休業や営業時間の短縮等、営業活動に大きく支障をきたしました。しかしながら、巣ごもり傾向継続で、まとめ買いにより客単価が押し上げ傾向になっています。新しい商材の導入も積極的に行い、「うちでもおいしいものを」の品ぞろえを充実させました。なお、ローソン・ポプラ化事業に関しましては、対象109店舗のうち103店舗の転換を完了しています。