

2021年4月度 月次業績報告

【第47期 2021年3月～2022年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出 店	1	5											6
閉 店	68	51											119
総店舗数※1	301	255											

■売上関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全 体	204	153									
	前年比	93.4%	100.4%									
	関 東	145	148									
	中 部	149	0									
	近 畿	261	266									
	中 国	189	152									
	九 州	264	108									
	客数(人)	340	300									
	前年比	89.6%	107.6%									
	客単価(円)	598	510									
	前年比	104.2%	93.3%									
全 店	日商(千円)	186	153									
	前年比	73.3%	66.0%									
	客数(人)	346	319									
	前年比	75.0%	83.3%									
	客単価(円)	538	481									
	前年比	97.7%	79.3%									
	売上高前年比	51.0%	37.7%									

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む		106.1%										
うちLP店のみ		120.0%										
LP店 月末店舗数		74										

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	3	3										
栃木県	0	0										
埼玉県	19	17										
千葉県	29	28										
東京都	46	41										
神奈川県	13	13										
富山県	1	0										
石川県	0	0										
愛知県	3	0										
滋賀県	1	1										
京都府	5	6										
大阪府	26	26										
兵庫県	9	8										
鳥取県	6	6										
島根県	9	7										
岡山県	12	11										
広島県	35	29										
山口県	15	11										
愛媛県	1	1										
福岡県	42	33										
佐賀県	4	4										
長崎県	10	0										
熊本県	10	10										
大分県	2	0										
総店舗数※1	301	255	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【4月度コメント】 4月より新たなサービスとして、おもてなしデリバリー「Wolt(ウォルト)」と提携し、広島市内で食品から雑貨まで幅広く対応したデリバリーサービスを開始した結果、想定を大きく上回る注文をいただいております。
既存店の売上状況は昨年、緊急事態宣言下にあったことの反動から売上は前年を上回りました。
なお、ローソン・ポプラ化事業に関しては、対象109店舗のうち74店舗の転換を完了しております。