

株式会社 ポプラ
2021年2月期(第46期)
決算補足資料

<http://www.poplar-cvs.co.jp>

お問合せ先： 経営企画室

TEL: 082-837-3510

FAX: 082-837-3540

E-mail: keieikikaku-ir@ poplar-cvs.co.jp

2021年2月(第46期)の概況

■ 2021年2月(第46期)決算実績

1. 連結業績

金額単位:百万円

	2021年2月 46期	計画 46期	計画比	2020年2月 45期	前年比
営業総収入	19,240	19,982	96.3%	25,370	75.8%
営業利益	△ 1,125	△ 1,087	-	△ 360	-
経常利益	△ 1,012	△ 980	-	△ 219	-
当期純利益	△ 1,318	△ 1,210	-	△ 330	-

※計画数値については2021年1月12日発表の修正数値にて記載しております。

2. 主な経営指標推移(当期および前2期)

※連結経営指標

	2019年2月 44期	2020年2月 45期	2021年2月 46期第2四半期	2021年2月 46期第4四半期
純資産額(百万円)	2,089	1,589	1,031	285
総資産額(百万円)	9,562	9,993	8,005	7,721
1株あたり純資産額	177円28銭	134円83銭	87円52銭	24円21銭
1株あたり当期純利益又は当期 純損失(△)	△185円39銭	△28円02銭	△50円32銭	△111円82銭
自己資本比率(%)	21.9	15.9	12.9	3.7
自己資本利益率(%)	△ 67.3	△ 18.0	△ 45.3	△ 140.6

3. 単体業績

金額単位:百万円

	2021年2月 46期	計画 46期	計画比	2020年2月 45期	前年比
チェーン全店売上高	34,511	35,133	98.2%	46,297	74.5%
営業総収入	18,215	18,426	98.9%	24,535	74.2%
営業利益	△ 1,082	△ 1,068	-	△ 349	-
経常利益	△ 973	△ 968	-	△ 178	-
当期純利益	△ 1,214	△ 1,196	-	491	-

比較貸借対照表

(2021年2月28日現在)

【 連 結 】

(単位：百万円)

	A.前連結会計年度	B.当連結会計年度	増減 (B-A)	増減率 (B/A)	
1. 資産の部	9,993	7,721	△ 2,271	77.3%	
流動資産	6,096	3,903	△ 2,192	64.0%	
現金及び預金	4,018	2,544	△ 1,474	63.3%	
受取手形及び売掛金	137	134	△ 3	97.3%	
加盟店貸勘定	228	265	37	116.2%	
たな卸資産	592	291	△ 301	49.2%	
その他の	1,131	681	△ 449	60.2%	
貸倒引当金	△ 12	△ 12	△ 0	-	
固定資産	3,896	3,817	△ 79	98.0%	
有形固定資産	1,942	1,834	△ 107	94.5%	
建物及び構築物	280	215	△ 64	78.3%	
機械装置及び運搬器具	0	29	29	-	
器具備品	23	20	△ 3	94.0%	
リース資産	55	11	△ 44	21.0%	
土地	1,581	1,556	△ 25	98.4%	
無形固定資産	141	259	118	183.8%	
投資その他の資産	1,813	1,723	△ 89	95.0%	
投資有価証券	441	499	57	113.1%	
長期貸付金	31	18	△ 13	57.9%	
敷金及び保証金	1,302	1,195	△ 106	91.8%	
その他の	55	39	△ 15	71.4%	
貸倒引当金	△ 18	△ 29	△ 11	-	
資産合計	9,993	7,721	△ 2,271	77.3%	
2. 負債の部	8,403	7,435	△ 967	88.5%	
流動負債	5,013	3,905	△ 1,107	77.9%	
支払手形及び買掛金	1,903	1,102	△ 801	57.9%	
加盟店買掛金	1,031	619	△ 411	60.1%	
短期借入金	-	250	250	-	
リース債務(流動)	192	182	△ 9	95.1%	
未払金	772	867	94	112.3%	
未払法人税等	57	36	△ 21	63.4%	
預り金	637	521	△ 116	81.7%	
賞与引当金	30	13	△ 16	45.4%	
資産除去債務(流動)	4	40	35	880.7%	
その他の	383	271	△ 112	70.7%	
固定負債	3,390	3,530	140	104.1%	
リース債務(固定)	938	758	△ 179	80.9%	
退職給付に係る負債	510	511	0	100.1%	
資産除去債務(固定)	567	271	△ 296	47.7%	
長期預り金	1,046	972	△ 74	92.9%	
繰延税金負債	70	82	12	118.1%	
長期借入金	-	766	766	-	
その他の	256	167	△ 88	65.4%	
3. 純資産の部	1,589	285	△ 1,303	18.0%	
株主資本	1,367	48	△ 1,318	3.6%	
資本金	2,908	2,908	-	100.0%	
資本剰余金	683	683	-	100.0%	
利益剰余金	△ 2,225	△ 3,543	△ 1,318	-	
自己株式	△ 0	△ 0	△ 0	-	
その他の包括利益累計額	222	236	14	106.4%	
その他有価証券評価差額金	126	167	40	131.9%	
退職給付に係る調整累計額	95	69	△ 26	72.6%	
負債・純資産合計	9,993	7,721	△ 2,271	77.3%	

比較損益計算書

自 2020年 3月 1日
至 2021年 2月28日

【 連 結 】

(単位 : 百万円)

	A.前連結会計年 度	B.当連結会計年 度	増減 (B-A)	増減率 (B/A)
売 上 高	22,201	16,743	△ 5,458	75.4%
売上高	22,201	16,743	△ 5,458	75.4%
加盟店からの収入	1,478	1,196	△ 281	80.9%
その他の営業収入	1,690	1,301	△ 389	77.0%
営業収入	3,168	2,497	△ 671	78.8%
営業総収入	25,370	19,240	△ 6,129	75.8%
売 上 原 価	17,446	13,313	△ 4,132	76.3%
営業総利益	7,924	5,927	△ 1,996	74.8%
販売費及び一般管理費	8,284	7,052	△ 1,231	85.1%
営業利益(△営業損失)	△ 360	△ 1,125	△ 765	-
受 取 利 息	2	1	△ 0	78.5%
受 取 配 当 金	8	9	0	104.0%
受 取 保 険 金	3	5	1	138.6%
受 取 補 填 金	100	100	0	100.0%
そ の 他	66	56	△ 9	84.9%
営業外収益	180	172	△ 8	95.2%
支 払 利 息	32	41	8	128.0%
貸 倒 引 当 金 繰 入 額	-	13	13	-
持 分 法 に よ る 投 資 損 失	3	-	△ 3	-
そ の 他	4	5	1	126.8%
営業外費用	39	59	19	149.2%
経常利益(△経常損失)	△ 219	△ 1,012	△ 793	-
固 定 資 産 売 却 益	11	26	15	236.9%
関 係 会 社 株 式 売 却 益	1,399	-	△ 1,399	-
補 償 金 ・ 違 約 金	70	-	△ 70	-
そ の 他	0	-	△ 0	-
特別利益	1,481	26	△ 1,455	-
固 定 資 産 売 却 損	0	-	0	-
固 定 資 産 除 却 損	1	3	2	275.4%
減 損 損 失	1,492	141	△ 1,351	9.5%
賃 貸 借 契 約 解 約 損	12	0	△ 12	-
店 舗 閉 店 損 失	50	87	36	171.6%
そ の 他	0	62	62	-
特別損失	1,556	294	△ 1,262	18.9%
税金等調整前当期純利益 (△当期純損失)	△ 294	△ 1,280	△ 985	-
法 人 税、住 民 税 及 び 事 業 税	44	38	△ 5	87.7%
法 人 税 等 調 整 額	△ 8	△ 1	7	-
親会社株主に帰属する当期 純利益 (△当期純損失)	△ 330	△ 1,318	△ 987	-

■ 店舗の状況(単体)

1. 店舗数

内訳	2019年2月 44期	2020年2月 45期	2021年2月期(46期)				
			第2四半期 実績	第4四半期 実績	46期合計 実績	計画	差異
出店	47	50	7	6	13	-	-
閉店	33	52	20	98	118	-	-
期末店舗数	475	473	460	368	368	-	-
純増	14	△ 2	△ 13	△ 92	△ 105	-	-

2. 県別店舗数

県名	2019年2月 44期		2020年2月 45期		2021年2月 46期	
		前年差異		前年差異		前年差異
茨城県	8	△ 2	8	0	8	0
栃木県	1	0	2	1	1	△ 1
埼玉県	20	0	21	1	20	△ 1
千葉県	28	3	31	3	29	△ 2
東京都	77	1	69	△ 8	47	△ 22
神奈川県	20	△ 3	20	0	14	△ 6
富山県	12	△ 1	10	△ 2	5	△ 5
石川県	11	1	12	1	10	△ 2
愛知県	1	1	7	6	6	△ 1
滋賀県	1	0	1	0	1	0
京都府	5	0	6	1	5	△ 1
大阪府	32	9	30	△ 2	26	△ 4
兵庫県	11	2	8	△ 3	9	1
鳥取県	7	△ 2	7	0	6	△ 1
島根県	14	△ 1	10	△ 4	9	△ 1
岡山県	26	3	27	1	14	△ 13
広島県	90	1	87	△ 3	64	△ 23
山口県	24	1	23	△ 1	18	△ 5
愛媛県	0	0	1	1	1	0
福岡県	46	3	51	5	43	△ 8
佐賀県	6	0	5	△ 1	4	△ 1
長崎県	17	0	16	△ 1	14	△ 2
熊本県	10	1	13	3	11	△ 2
大分県	8	△ 3	8	0	3	△ 5
合計	475	14	473	△ 2	368	△ 105

3. 店舗の内訳

項目	2019年2月 44期		2020年2月 45期		2021年2月 46期	
	店舗数	比率	店舗数	比率	店舗数	比率
直営店	104	21.9%	96	20.3%	48	13.0%
FC店	371	78.1%	377	79.7%	320	87.0%
酒保有店舗	326	68.6%	290	61.3%	197	53.5%
タバコ保有店舗	381	80.2%	350	74.0%	254	69.0%
酒・タバコ保有店舗	316	66.5%	281	59.4%	188	51.1%
24時間営業店	154	32.4%	117	24.7%	62	16.8%
非24時間営業店	321	67.6%	356	75.3%	306	83.2%

■ 売上の状況

1. 既存店／全店(日商・客数・客単価)

<既存店>	第44期	第45期		第46期	
	2019年2月	2019年8月	2020年2月	2020年8月	2021年2月
日商(千円)	324	323	313	280	272
前年同月伸率	97.7%	99.3%	99.0%	86.5%	87.2%
客数(人)	577	563	547	452	441
前年同月伸率	96.8%	96.1%	96.7%	80.3%	80.8%
客単価(円)	561	574	572	619	617
前年同月伸率	100.9%	103.3%	102.3%	107.8%	107.9%
<全店>					
日商(千円)	303	296	289	244	240
前年同月伸率	94.6%	94.9%	95.2%	82.3%	83.3%
客数(人)	572	558	545	422	417
前年同月伸率	94.4%	93.6%	96.7%	75.6%	76.5%
客単価(円)	530	531	530	578	577
前年同月伸率	100.2%	101.4%	100.1%	108.9%	108.9%
全売上高前年同月伸率	93.5%	97.2%	96.8%	75.3%	74.5%
開店数	47	29	50	7	6
閉店数	33	18	52	20	98
期末店数	475	486	473	460	368

既存店:オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

店舗数:当月末の店舗数

2. 既存店地域別日商

<地域>	第44期	第45期		第46期	
	2019年2月	2019年8月	2020年2月	2020年8月	2021年2月
関東	319	326	316	236	225
中部	261	268	262	213	206
近畿	370	363	341	283	279
中国	331	327	320	311	307
九州	315	310	297	287	276
全体	324	323	313	280	272

3. 新店の状況

<新店>	第44期	第45期		第46期	
	2019年2月	2019年8月	2020年2月	2020年8月	2021年2月
日商(千円)	166	138	150	139	138
前年同月伸率	79.4%	74.0%	90.4%	100.7%	92.4%
客数(人)	328	335	363	291	290
前年同月伸率	80.6%	93.7%	110.5%	86.9%	80.0%
客単価(円)	505	411	413	476	477
前年同月伸率	98.6%	79.0%	81.7%	115.8%	115.5%

4. 値入率(免許品込み)の状況

	第44期	第45期		第46期	
	2019年2月	2019年8月	2020年2月	2020年8月	2021年2月
全体	26.93%	26.71%	26.80%	25.63%	25.62%

2022年2月期(第47期)の計画

1. 連結業績

金額単位:百万円

	2021年2月期 第46期	2022年2月期(第47期)			前年比
		上期	下期	通期	
営業総収入	19,240	7,474	7,883	15,357	79.8%
営業利益	△ 1,125	△ 1,377	△ 331	△ 1,708	-
経常利益	△ 1,012	△ 1,312	△ 300	△ 1,613	-
当期純利益	△ 1,318	△ 906	△ 278	△ 1,184	-

2. チェーン売上

金額単位:百万円

	2021年2月期 第46期	2022年2月期(第47期)			前年比
		上期	下期	通期	
ポプラ(SS事業)	34,511	7,606	6,538	14,144	95.1%
ポプラリテール(LP事業)		8,404	10,258	18,662	
合計		16,010	16,796	32,806	

3. 出閉店および期末店舗数

		2021年2月期 第46期	2022年2月期(第47期)			前年比
			上期	下期	通期	
ポプラ (SS事業)	出店	13	9	3	12	-1
	閉店	118	126	2	128	10
	店舗数	368	251	252	252	-116
ポプラリテール (LP事業)	出店	0	1	1	2	2
	閉店	0	0	1	1	1
	店舗数	0	110	110	110	110
グループ合計	出店	13	10	4	14	1
	閉店	118	126	3	129	11
	店舗数	368	361	362	362	-6