

# 2020年10月度 月次業績報告

【第46期 2020年3月～2021年2月】

株式会社ポプラ

## ■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	1	1	3	0	0	1	2					10
閉店	2	2	2	3	3	8	5	7					32
総店舗数※1	473	472	471	471	468	460	456	451					

## ■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	275	273	278	287	281	284	282	275				
	前年比	89.1%	84.0%	86.8%	89.1%	86.1%	84.3%	89.2%	90.0%				
	関東	251	229	217	251	230	231	246	242				
	中部	219	209	209	209	228	217	224	217				
	近畿	288	286	243	297	303	271	315	282				
	中国	295	301	307	318	317	329	322	311				
	九州	279	280	304	287	288	288	244	254				
	客数(人)	469	429	414	468	455	466	462	458				
	前年比	87.3%	74.4%	75.0%	82.1%	80.3%	81.0%	81.6%	84.9%				
	客単価(円)	586	637	670	614	618	609	609	599				
前年比	102.1%	112.9%	115.7%	108.5%	107.1%	104.0%	109.4%	106.0%					
全店	日商(千円)	254	233	232	243	249	252	254	238				
	前年比	87.0%	77.9%	79.5%	82.5%	83.0%	83.3%	87.8%	85.8%				
	客数(人)	462	383	371	429	435	444	437	436				
	前年比	86.3%	67.6%	66.3%	75.9%	76.1%	80.5%	80.3%	79.9%				
	客単価(円)	550	606	626	567	571	567	581	547				
前年比	100.8%	115.2%	119.8%	108.6%	109.1%	103.5%	109.4%	107.4%					
売上高前年比	84.1%	69.2%	67.0%	77.3%	77.1%	76.7%	80.9%	78.7%					

## ■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	8	8	8	8	8	8	8	9				
栃木県	2	2	2	2	2	2	2	2				
埼玉県	21	21	21	21	21	21	21	21				
千葉県	33	33	34	34	34	33	33	33				
東京都	69	69	69	69	69	66	64	62				
神奈川県	20	20	20	20	20	20	20	20				
富山県	10	10	10	10	10	10	10	10				
石川県	12	12	12	13	13	13	13	11				
愛知県	7	7	7	7	7	7	7	7				
滋賀県	1	1	1	1	1	1	1	1				
京都府	6	6	6	5	5	5	5	5				
大阪府	29	29	29	29	29	28	28	28				
兵庫県	8	8	8	9	9	9	9	9				
鳥取県	7	7	7	7	7	7	7	7				
島根県	10	10	10	10	10	10	10	10				
岡山県	27	27	27	28	28	28	28	27				
広島県	87	86	84	82	80	79	77	77				
山口県	23	23	23	23	22	22	22	22				
愛媛県	1	1	1	1	1	1	1	1				
福岡県	51	51	51	51	51	50	50	49				
佐賀県	4	4	4	4	4	4	4	4				
長崎県	16	16	16	16	16	16	16	16				
熊本県	13	13	13	13	13	13	13	13				
大分県	8	8	8	8	8	7	7	7				
総店舗数※1	473	472	471	471	468	460	456	451	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【10月度コメント】 GoToトラベルの効果によりホテル内店舗は売上が伸長したものの前年同月比では▲32.2%と引き続き厳しい状況が続いております。同様にオフィス店舗については▲29.1%、大学店舗は▲51.9%と厳しい状況で推移いたしました。地域別では施設内店舗の割合が高い関東地区が前年比77.1%(▲22.9%)となっている反面、西日本では前年比95.1%(▲4.9%)まで回復しております。