

2020年8月度 月次業績報告

【第46期 2020年3月～2021年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	1	1	3	0	0							7
閉店	2	2	2	3	3	8							20
総店舗数※1	473	472	471	471	468	460							

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	275	273	278	287	281	284						
	前年比	89.1%	84.0%	86.8%	89.1%	86.1%	84.3%						
	関東	251	229	217	251	230	231						
	中部	219	209	209	209	228	217						
	近畿	288	286	243	297	303	271						
	中国	295	301	307	318	317	329						
	九州	279	280	304	287	288	288						
	客数(人)	469	429	414	468	455	466						
	前年比	87.3%	74.4%	75.0%	82.1%	80.3%	81.0%						
	客単価(円)	586	637	670	614	618	609						
前年比	102.1%	112.9%	115.7%	108.5%	107.1%	104.0%							
全店	日商(千円)	254	233	232	243	249	252						
	前年比	87.0%	77.9%	79.5%	82.5%	83.0%	83.3%						
	客数(人)	462	383	371	429	435	444						
	前年比	86.3%	67.6%	66.3%	75.9%	76.1%	80.5%						
	客単価(円)	550	606	626	567	571	567						
前年比	100.8%	115.2%	119.8%	108.6%	109.1%	103.5%							
売上高前年比	84.1%	69.2%	67.0%	77.3%	77.1%	76.7%							

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	8	8	8	8	8	8						
栃木県	2	2	2	2	2	2						
埼玉県	21	21	21	21	21	21						
千葉県	33	33	34	34	34	33						
東京都	69	69	69	69	69	66						
神奈川県	20	20	20	20	20	20						
富山県	10	10	10	10	10	10						
石川県	12	12	12	13	13	13						
愛知県	7	7	7	7	7	7						
滋賀県	1	1	1	1	1	1						
京都府	6	6	6	5	5	5						
大阪府	29	29	29	29	29	28						
兵庫県	8	8	8	9	9	9						
鳥取県	7	7	7	7	7	7						
島根県	10	10	10	10	10	10						
岡山県	27	27	27	28	28	28						
広島県	87	86	84	82	80	79						
山口県	23	23	23	23	22	22						
愛媛県	1	1	1	1	1	1						
福岡県	51	51	51	51	51	50						
佐賀県	4	4	4	4	4	4						
長崎県	16	16	16	16	16	16						
熊本県	13	13	13	13	13	13						
大分県	8	8	8	8	8	7						
総店舗数※1	473	472	471	471	468	460	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【8月度コメント】

8月は記録的な高温となったことから、飲料、調理麺(ざるそば等冷し麺類)などが好調となりました。また新たなポイント付与制度として「dポイント」を導入。おにぎり、ベーカリーdポイント10倍企画などのキャンペーンを実施しポイントユーザーの集客に想定以上の効果がありました。しかしながら、引き続き新型コロナウイルスの影響が大きく、ホテル内店舗、オフィス店舗などは回復に至らない状況であり全体でも前年を大きく下回る結果となりました。