

# 2019年10月度 月次業績報告

【第45期 2019年3月～2020年2月】

株式会社ポプラ

## ■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	4	10	3	1	7	4	3	12					44
閉店	9	5	0	1	2	1	9	2					29
総店舗数※1	470	475	478	478	483	486	480	490					490

## ■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	318	324	315	322	329	331	311	307				
	前年比	98.4%	100.5%	101.0%	100.6%	97.5%	98.0%	98.4%	99.1%				
	関東	315	332	306	335	339	328	322	325				
	中部	240	263	267	266	290	288	269	262				
	近畿	360	351	356	366	377	368	307	344				
	中国	324	329	324	323	327	337	320	312				
	九州	314	306	306	302	312	321	293	276				
	客数(人)	545	598	553	557	565	560	538	540				
	前年比	96.3%	98.1%	97.5%	96.4%	94.6%	94.0%	98.9%	95.7%				
	客単価(円)	583	542	570	578	582	591	578	569				
前年比	102.2%	102.5%	103.6%	104.3%	103.2%	104.3%	99.5%	103.7%					
全店	日商(千円)	292	298	292	295	299	302	289	278				
	前年比	94.2%	95.8%	96.8%	96.0%	92.9%	93.8%	94.4%	95.9%				
	客数(人)	535	567	559	565	572	551	544	545				
	前年比	92.9%	94.9%	95.1%	94.0%	92.7%	92.0%	97.4%	95.0%				
	客単価(円)	546	526	522	522	524	548	531	510				
前年比	101.4%	100.9%	101.8%	102.1%	100.3%	101.9%	97.0%	100.9%					
売上高前年比	95.7%	99.1%	98.8%	98.1%	96.5%	95.2%	96.7%	96.6%					

## ■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	8	8	8	8	8	8	8	8				
栃木県	1	1	1	1	2	2	2	2				
埼玉県	20	20	21	21	21	21	21	22				
千葉県	28	28	28	28	28	28	30	31				
東京都	74	73	73	73	73	73	72	73				
神奈川県	19	19	19	19	22	22	20	21				
富山県	12	13	13	13	13	13	13	12				
石川県	11	11	11	11	11	11	11	11				
愛知県	1	3	3	3	4	4	4	5				
滋賀県	1	1	1	1	1	1	1	1				
京都府	5	5	6	6	6	6	6	6				
大阪府	31	31	31	31	31	31	31	31				
兵庫県	11	10	10	10	9	9	9	9				
鳥取県	7	8	8	8	8	8	8	8				
島根県	13	13	13	13	13	13	12	12				
岡山県	26	27	27	27	27	27	27	28				
広島県	91	90	90	90	89	91	89	92				
山口県	23	23	23	23	24	24	23	23				
愛媛県	0	0	0	0	0	1	1	1				
福岡県	47	48	49	50	50	50	49	51				
佐賀県	6	6	6	6	6	6	6	6				
長崎県	17	17	17	16	16	16	16	16				
熊本県	10	12	12	12	13	13	13	13				
大分県	8	8	8	8	8	8	8	8				
総店舗数※1	470	475	478	478	483	486	480	490	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

## 【10月度コメント】

キャッシュレス消費者還元について、当社は国の補助金対象加盟店および自己負担での参加をあわせて全店舗の7割でスタートしキャッシュレス比率は関東エリアで33.8%、全エリアでも21.1%まで伸長いたしました。

たばこはキャッシュレス還元の効果および前年、駆け込み特需の反動減での落ち込みとがあったことから前年を大きく上回りました。

一方、台風19号による直接の被害は1店舗だったものの、時短営業または休業した店舗は関東エリア全店の約5割にのぼり売上を押し下げることとなりました。