

2019年8月度 月次業績報告

【第45期 2019年3月～2020年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	4	10	3	1	7	4							29
閉店	9	5	0	1	2	1							18
総店舗数※1	470	475	478	478	483	486							486

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	318	324	315	322	329	331						
	前年比	98.4%	100.5%	101.0%	100.6%	97.5%	98.0%						
	関東	315	332	306	335	339	328						
	中部	240	263	267	266	290	288						
	近畿	360	351	356	366	377	368						
	中国	324	329	324	323	327	337						
	九州	314	306	306	302	312	321						
	客数(人)	545	598	553	557	565	560						
	前年比	96.3%	98.1%	97.5%	96.4%	94.6%	94.0%						
	客単価(円)	583	542	570	578	582	591						
前年比	102.2%	102.5%	103.6%	104.3%	103.2%	104.3%							
全店	日商(千円)	292	298	292	295	299	302						
	前年比	94.2%	95.8%	96.8%	96.0%	92.9%	93.8%						
	客数(人)	535	567	559	565	572	551						
	前年比	92.9%	94.9%	95.1%	94.0%	92.7%	92.0%						
	客単価(円)	546	526	522	522	524	548						
前年比	101.4%	100.9%	101.8%	102.1%	100.3%	101.9%							
売上高前年比	95.7%	99.1%	98.8%	98.1%	96.5%	95.2%							

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	8	8	8	8	8	8						
栃木県	1	1	1	1	2	2						
埼玉県	20	20	21	21	21	21						
千葉県	28	28	28	28	28	28						
東京都	74	73	73	73	73	73						
神奈川県	19	19	19	19	22	22						
富山県	12	13	13	13	13	13						
石川県	11	11	11	11	11	11						
愛知県	1	3	3	3	4	4						
滋賀県	1	1	1	1	1	1						
京都府	5	5	6	6	6	6						
大阪府	31	31	31	31	31	31						
兵庫県	11	10	10	10	9	9						
鳥取県	7	8	8	8	8	8						
島根県	13	13	13	13	13	13						
岡山県	26	27	27	27	27	27						
広島県	91	90	90	90	89	91						
山口県	23	23	23	23	24	24						
愛媛県	0	0	0	0	0	1						
福岡県	47	48	49	50	50	50						
佐賀県	6	6	6	6	6	6						
長崎県	17	17	17	16	16	16						
熊本県	10	12	12	12	13	13						
大分県	8	8	8	8	8	8						
総店舗数※1	470	475	478	478	483	486	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【8月度コメント】

8月は低温多雨が続き、昨年の猛暑の反動減も相まって全体に低調となりました。瓶缶飲料は前年比93%、特にスポーツ飲料は68%と大きな減少、冷し麺やアイスクリームなども前年を下回りました。カップ麺、パスタなどの焼麺、FFホットコーヒーなどの温かい商品については低温を反映して前年を上回りました。また、傘などの雨具についても前年比165%と大幅な伸びとなりました。