

2019年6月度 月次業績報告

【第45期 2019年3月～2020年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	4	10	3	1									18
閉店	9	5	0	1									15
総店舗数※1	470	475	478	478									478

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	318	324	315	322								
	前年比	98.4%	100.5%	101.0%	100.6%								
	関東	315	332	306	335								
	中部	240	263	267	266								
	近畿	360	351	356	366								
	中国	324	329	324	323								
	九州	314	306	306	302								
	客数(人)	545	598	553	557								
	前年比	96.3%	98.1%	97.5%	96.4%								
	客単価(円)	583	542	570	578								
前年比	102.2%	102.5%	103.6%	104.3%									
全店	日商(千円)	292	298	292	295								
	前年比	94.2%	95.8%	96.8%	96.0%								
	客数(人)	535	567	559	565								
	前年比	92.9%	94.9%	95.1%	94.0%								
	客単価(円)	546	526	522	522								
前年比	101.4%	100.9%	101.8%	102.1%									
売上高前年比	95.7%	99.1%	98.8%	98.1%									

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	8	8	8	8								
栃木県	1	1	1	1								
埼玉県	20	20	21	21								
千葉県	28	28	28	28								
東京都	74	73	73	73								
神奈川県	19	19	19	19								
富山県	12	13	13	13								
石川県	11	11	11	11								
愛知県	1	3	3	3								
滋賀県	1	1	1	1								
京都府	5	5	6	6								
大阪府	31	31	31	31								
兵庫県	11	10	10	10								
鳥取県	7	8	8	8								
島根県	13	13	13	13								
岡山県	26	27	27	27								
広島県	91	90	90	90								
山口県	23	23	23	23								
福岡県	47	48	49	50								
佐賀県	6	6	6	6								
長崎県	17	17	17	16								
熊本県	10	12	12	12								
大分県	8	8	8	8								
総店舗数※1	470	475	478	478	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【6月度コメント】

ポプ弁は引き続き好調を維持したものの中食全体では前年を下回りました。
 POSAカードは「5と0がつく日は楽天ポイント5倍」キャンペーンの効果で大きく売上が伸長致しました。
 たばこについても引き続き好調で、全体を1.7%押し上げ効果となりました。