

# 2019年4月度 月次業績報告

【第45期 2019年3月～2020年2月】

株式会社ポプラ

## ■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	4	10											14
閉店	9	5											14
総店舗数※1	470	475											475

## ■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	318	324										
	前年比	98.4%	100.5%										
	関東	315	332										
	中部	240	263										
	近畿	360	351										
	中国	324	329										
	九州	314	306										
	客数(人)	545	598										
	前年比	96.3%	98.1%										
	客単価(円)	583	542										
前年比	102.2%	102.5%											
全店	日商(千円)	292	298										
	前年比	94.2%	95.8%										
	客数(人)	535	567										
	前年比	92.9%	94.9%										
	客単価(円)	546	526										
前年比	101.4%	100.9%											
売上高前年比	95.7%	99.1%											

## ■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	8	8										
栃木県	1	1										
埼玉県	20	20										
千葉県	28	28										
東京都	74	73										
神奈川県	19	19										
富山県	12	13										
石川県	11	11										
愛知県	1	3										
滋賀県	1	1										
京都府	5	5										
大阪府	31	31										
兵庫県	11	10										
鳥取県	7	8										
島根県	13	13										
岡山県	26	27										
広島県	91	90										
山口県	23	23										
福岡県	47	48										
佐賀県	6	6										
長崎県	17	17										
熊本県	10	12										
大分県	8	8										
総店舗数※1	470	475	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

## 【4月度コメント】

4月は、中食の賞味期限延長ならびに岡山工場管轄エリアでのポップCHILD化を実施、廃棄ロスの削減と売り場ボリューム引き上げに取り組んだ結果、弁当類の売上は前年を上回りました。  
また、4月は気温低下もありましたが、前年が3月だった花見需要が今年は4月上旬となったことなどから、菓子、飲料、酒類の販売が好調となりました。  
たばこは、昨年10月の値上げに伴い全体を0.8%押し上げる効果となりました。