

# 2019年3月度 月次業績報告

【第45期 2019年3月～2020年2月】

株式会社ポプラ

## ■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	4												4
閉店	9												9
総店舗数※1	470												470

## ■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	318											
	前年比	98.4%											
	関東	315											
	中部	240											
	近畿	360											
	中国	324											
	九州	314											
	客数(人)	545											
	前年比	96.3%											
	客単価(円)	583											
前年比	102.2%												
全店	日商(千円)	292											
	前年比	94.2%											
	客数(人)	535											
	前年比	92.9%											
	客単価(円)	546											
前年比	101.4%												
売上高前年比	95.7%												

## ■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	8											
栃木県	1											
埼玉県	20											
千葉県	28											
東京都	74											
神奈川県	19											
富山県	12											
石川県	11											
愛知県	1											
滋賀県	1											
京都府	5											
大阪府	31											
兵庫県	11											
鳥取県	7											
島根県	13											
岡山県	26											
広島県	91											
山口県	23											
福岡県	47											
佐賀県	6											
長崎県	17											
熊本県	10											
大分県	8											
総店舗数※1	470	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【3月度コメント】 前月に引き続き、店内調理のできたてのポプ弁が好調となりました。パスタや調理麺類に関しても前年を上回り、復調に転じております。一方で、販促方法の変更に伴い、むすびは前年を下回りました。また、昨年好調だった電子タバコやカット野菜などが反動減となり、全体では98.4%と低迷する結果となりました。