

# 2019年2月度 月次業績報告

【第44期 2018年3月～2019年2月】

株式会社ポプラ

## ■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	9	2	6	5	1	8	8	2	3	1	1	47
閉店	11	5	2	0	2	2	0	4	1	3	1	2	33
総店舗数※1	451	455	455	461	464	463	471	475	476	476	476	475	475

## ■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	329	330	320	325	342	346	325	318	312	333	302	307
	前年比	98.2%	98.0%	96.4%	96.8%	98.4%	98.5%	99.3%	94.7%	97.2%	97.5%	97.5%	99.4%
	関東	317	338	317	323	338	331	317	320	301	314	298	309
	中部	247	262	257	270	273	284	281	249	264	260	239	252
	近畿	382	367	375	391	396	396	368	357	382	397	327	313
	中国	335	332	324	325	349	361	339	322	324	339	305	318
	九州	334	315	309	315	327	331	305	309	291	350	309	294
	客数(人)	576	620	580	600	611	607	545	580	562	555	535	554
	前年比	96.7%	97.2%	95.8%	96.2%	97.3%	98.2%	94.8%	96.9%	97.2%	95.5%	97.3%	98.2%
	客単価(円)	571	533	551	541	559	570	596	547	556	601	565	554
前年比	101.6%	100.8%	100.6%	100.6%	101.1%	100.3%	104.8%	97.7%	99.9%	102.2%	100.2%	101.2%	
全店	日商(千円)	310	312	302	307	322	322	306	290	294	305	280	287
	前年比	98.1%	96.3%	94.4%	94.5%	95.9%	95.6%	96.7%	90.9%	93.1%	93.1%	92.8%	94.6%
	客数(人)	576	598	588	601	617	599	559	574	567	548	514	527
	前年比	96.2%	95.7%	94.5%	93.9%	95.8%	96.0%	92.3%	94.0%	94.2%	92.2%	93.9%	94.7%
	客単価(円)	538	521	513	511	522	538	548	505	519	556	545	545
前年比	102.0%	100.5%	99.8%	100.7%	100.2%	99.6%	104.7%	96.6%	98.8%	101.0%	98.9%	99.9%	
売上高前年比	94.7%	91.9%	91.4%	92.2%	94.5%	94.3%	94.7%	92.3%	94.6%	92.8%	93.3%	95.5%	

## ■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	10	10	10	10	10	10	10	8	8	8	8	8
栃木県	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
埼玉県	20	20	20	20	20	18	18	18	19	19	19	20
千葉県	26	27	27	27	28	28	28	29	29	28	28	28
東京都	75	76	76	77	78	78	78	78	78	78	78	77
神奈川県	22	21	20	20	19	19	19	19	20	20	20	20
富山県	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
石川県	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	11	11
愛知県	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
滋賀県	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
京都府	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
大阪府	23	23	23	23	23	23	27	31	31	32	32	32
兵庫県	9	8	8	8	9	9	11	11	11	11	11	11
鳥取県	9	9	9	9	9	9	9	9	8	7	7	7
島根県	13	13	13	14	14	14	14	14	14	14	14	14
岡山県	23	24	24	25	26	26	26	26	26	26	26	26
広島県	87	87	88	88	88	88	89	89	89	90	90	90
山口県	23	23	24	24	25	25	25	25	25	25	25	24
福岡県	42	44	44	44	43	43	44	45	45	46	46	46
佐賀県	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
長崎県	16	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
熊本県	9	9	9	10	10	11	11	11	11	10	10	10
大分県	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	8	8
総店舗数※1	451	455	455	461	464	463	471	475	476	476	476	475

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

## 【2月度コメント】

2月は気温が高めで推移したことから、昨年大雪だった北陸地区は前年を大きく上回りました。

また、飲料においてもHOT91%、COLD107%と暖冬の影響が顕著となりました。

たばこに関しては、加熱式たばこ、電子たばこの反動減については影響が一巡、値上げも相まって、全体を0.4%押し上げました。