

## F C運営に関する行動計画

2019年4月25日

株式会社ポプラ

当社は、市場環境の変化やライフスタイルの多様化に対応しつつ、生活インフラとしてコンビニエンスストアが担う社会的役割を達成していくため、加盟オーナーとの良好な関係の継続に関して、行動計画の見直しを実施いたします。

### 第1章 当社F C契約内容の確認

当社のF C契約の主要条件および現在の加盟店営業状況は下記の通りで、この前提をもとに見直しを進めます。

#### 【契約概要】

|                    |   |
|--------------------|---|
| ① 契約期間             | 5年 ※契約満了の60日前までに終了の意思表示がない場合は、更に5年間更新       |
| ② 中途解約             | 6ヶ月前告知により中途解約が可能                            |
| ③ 解約違約金            | なし  |
| ④ 競業避止義務           | なし  |
| ⑤ ロイヤリティ           | 売上×3.0%                                     |
| ⑥ 廃棄商品へのロイヤリティチャージ | なし  |
| ⑦ 営業時間             | 原則24時間営業・年中無休ですが、立地条件等により営業時間の変更や休業を設ける場合あり |
| ⑧ 独自商品の調達販売        | 本部取扱の無い商品は申請により、加盟店が独自調達・販売が可能              |

#### 【加盟店状況（2019年2月末時点）】

|             |                         |
|-------------|-------------------------|
| ① 加盟店舗数     | 371店舗（全店舗数475店のうち78.1%） |
| ② 24時間営業店舗数 | 70店舗（加盟店総数の18.9%）       |
| ③ 休日あり店舗数   | 155店舗（加盟店総数の41.8%）      |
| ④ 法人加盟店舗数   | 233店舗（加盟店総数の62.8%）※     |

※親族のみ小規模法人を除く

#### 【24時間営業店舗推移（加盟店）】

|         | 2015/2期 | 2016/2期 | 2017/2期 | 2018/2期 | 2019/2期 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 24時間営業  | 145     | 129     | 102     | 87      | 70      |
| 非24時間営業 | 198     | 222     | 246     | 267     | 301     |
| 24時営業割合 | 42.3%   | 36.6%   | 29.3%   | 24.6%   | 18.9%   |

### 第2章 見直し対象事項

加盟店経営環境の変化に伴い、以下の項目に関して現状およびその問題点を洗い出し、今後当社が取るべき方針を確認いたします。

1. 人手不足への対応について
2. 加盟店収支について
3. 営業時間などチェーン運営について

## 1. 人手不足への対応について

### ①加盟店の現況

パート従業員の採用は、競合店の増加、少子高齢化を背景に厳しさを増しております。特に深夜帯の人員不足は深刻なレベルで、加盟者の肉体的、精神的に大きな負担となっており、本部として可能な対策の検討が急務であると考えております。

### ②今後の取組

- ・セミセルフレジの導入による省力化

2019年8月末に切り替え完了予定の新型POSレジは、全てにセミセルフ機能を持たせており、人手不足の補完として活用を推進いたします。

- ・加盟者との求人募集共有

媒体掲載の取りまとめによる求人コストの軽減、直営店を含めた連携を推進してまいります。

- ・外国人採用の補助

外国人雇用の際の法的側面での雇用サポート、外国人求人情報の共有推進をいたします。

## 2. 加盟店収支について

### ①今後の取組

- ・日配品の値引販売推奨

2019年3月下旬に、非24時間営業店舗において、閉店前のおむすびや弁当の値引き販売を推奨する旨を加盟店へ案内いたしました。

- ・消費期限の延長（弁当、おむすび）

2019年3月下旬より、弁当、おむすびの消費期限を3時間延長、また、当社の主力商品である「ポップ弁」は、岡山工場管轄店舗で先行してチルド化を実施、店頭での販売時間を拡大することで、販売の伸長と廃棄の抑制に取り組んでまいります。

今後は他の地域においてもチルド化を推進してまいります。

## 3. 営業時間などチェーン運営

24時間営業は、2019年2月末時点で加盟店の18.9%となっている通り、立地条件等に応じて営業時間、休業日を設定しております。

また、これまでも深夜帯の集客が見込めない店舗での非24時間営業への移行を実施してきており、この方針は変わりません。

コンビニエンスストアを取り巻く環境は今後も変化してまいります。当社は、これまで以上に加盟店とのコミュニケーションを密にし、店舗ごとに変化に合わせた見直しを実施し、加盟店と本部にとって、最良の運営環境の構築を進めてまいります。

以上