

# 2018年11月度 月次業績報告

【第44期 2018年3月～2019年2月】

株式会社ポプラ

## ■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	9	2	6	5	1	8	8	2				42
閉店	11	5	2	0	2	2	0	4	1				27
総店舗数※1	451	455	455	461	464	463	471	475	476				476

## ■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	329	330	320	325	342	346	325	318	312			
	前年比	98.2%	98.0%	96.4%	96.8%	98.4%	98.5%	99.3%	94.7%	97.2%			
	関東	317	338	317	323	338	331	317	320	301			
	中部	247	262	257	270	273	284	281	249	264			
	近畿	382	367	375	391	396	396	368	357	382			
	中国	335	332	324	325	349	361	339	322	324			
	九州	334	315	309	315	327	331	305	309	291			
	客数(人)	576	620	580	600	611	607	545	580	562			
	前年比	96.7%	97.2%	95.8%	96.2%	97.3%	98.2%	94.8%	96.9%	97.2%			
	客単価(円)	571	533	551	541	559	570	596	547	556			
前年比	101.6%	100.8%	100.6%	100.6%	101.1%	100.3%	104.8%	97.7%	99.9%				
全店	日商(千円)	310	312	302	307	322	322	306	290	294			
	前年比	98.1%	96.3%	94.4%	94.5%	95.9%	95.6%	96.7%	90.9%	93.1%			
	客数(人)	576	598	588	601	617	599	559	574	567			
	前年比	96.2%	95.7%	94.5%	93.9%	95.8%	96.0%	92.3%	94.0%	94.2%			
	客単価(円)	538	521	513	511	522	538	548	505	519			
前年比	102.0%	100.5%	99.8%	100.7%	100.2%	99.6%	104.7%	96.6%	98.8%				
売上高前年比	94.7%	91.9%	91.4%	92.2%	94.5%	94.3%	94.7%	92.3%	94.6%				

## ■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	10	10	10	10	10	10	10	8	8			
栃木県	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
埼玉県	20	20	20	20	20	18	18	18	19			
千葉県	26	27	27	27	28	28	28	29	29			
東京都	75	76	76	77	78	78	78	78	78			
神奈川県	22	21	20	20	19	19	19	19	20			
富山県	12	12	12	12	12	12	12	12	12			
石川県	10	10	10	10	10	10	10	10	10			
愛知県	0	0	0	1	1	1	1	1	1			
滋賀県	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
京都府	5	5	4	5	5	5	5	5	5			
大阪府	23	23	23	23	23	23	27	31	31			
兵庫県	9	8	8	8	9	9	11	11	11			
鳥取県	9	9	9	9	9	9	9	9	8			
島根県	13	13	13	14	14	14	14	14	14			
岡山県	23	24	24	25	26	26	26	26	26			
広島県	87	87	88	88	88	88	89	89	89			
山口県	23	23	24	24	25	25	25	25	25			
福岡県	42	44	44	44	43	43	44	45	45			
佐賀県	6	6	6	6	6	6	6	6	6			
長崎県	16	17	17	17	17	17	17	17	17			
熊本県	9	9	9	10	10	11	11	11	11			
大分県	9	9	9	9	9	9	9	9	9			
総店舗数※1	451	455	455	461	464	463	471	475	476	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【11月度コメント】 中食カテゴリーでは引き続きポプ弁が好調を維持、一方気温が高めで推移したことから、中華まん、おでん、使い捨てカイロなどは前年を下回りました。  
飲料に関しては、HOT飲料は前年を割り込んだものの、冷たい飲料の販売が伸びたため合計では前年並みの販売状況となりました。  
11月はボジョレーワインが解禁となったものの、売上は低迷し輸入ワインカテゴリーを5%押し下げる要因となりました。