

# 2018年8月度 月次業績報告

【第44期 2018年3月～2019年2月】

株式会社ポプラ

## ■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	9	2	6	5	1							24
閉店	11	5	2	0	2	2							22
総店舗数※1	451	455	455	461	464	463							463

## ■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	329	330	320	325	342	346						
	前年比	98.2%	98.0%	96.4%	96.8%	98.4%	98.5%						
	関東	317	338	317	323	338	331						
	中部	247	262	257	270	273	284						
	近畿	382	367	375	391	396	396						
	中国	335	332	324	325	349	361						
	九州	334	315	309	315	327	331						
	客数(人)	576	620	580	600	611	607						
	前年比	96.7%	97.2%	95.8%	96.2%	97.3%	98.2%						
	客単価(円)	571	533	551	541	559	570						
前年比	101.6%	100.8%	100.6%	100.6%	101.1%	100.3%							
全店	日商(千円)	310	312	302	307	322	322						
	前年比	98.1%	96.3%	94.4%	94.5%	95.9%	95.6%						
	客数(人)	576	598	588	601	617	599						
	前年比	96.2%	95.7%	94.5%	93.9%	95.8%	96.0%						
	客単価(円)	538	521	513	511	522	538						
前年比	102.0%	100.5%	99.8%	100.7%	100.2%	99.6%							
売上高前年比	94.7%	91.9%	91.4%	92.2%	94.5%	94.3%							

## ■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	10	10	10	10	10	10						
栃木県	1	1	1	1	1	1						
埼玉県	20	20	20	20	20	18						
千葉県	26	27	27	27	28	28						
東京都	75	76	76	77	78	78						
神奈川県	22	21	20	20	19	19						
富山県	12	12	12	12	12	12						
石川県	10	10	10	10	10	10						
愛知県	0	0	0	1	1	1						
滋賀県	1	1	1	1	1	1						
京都府	5	5	4	5	5	5						
大阪府	23	23	23	23	23	23						
兵庫県	9	8	8	8	9	9						
鳥取県	9	9	9	9	9	9						
島根県	13	13	13	14	14	14						
岡山県	23	24	24	25	26	26						
広島県	87	87	88	88	88	88						
山口県	23	23	24	24	25	25						
福岡県	42	44	44	44	43	43						
佐賀県	6	6	6	6	6	6						
長崎県	16	17	17	17	17	17						
熊本県	9	9	9	10	10	11						
大分県	9	9	9	9	9	9						
総店舗数※1	451	455	455	461	464	463	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

## 【8月度コメント】

8月は猛暑が続いたことから、飲料、冷やし麺、アイスクリーム、氷は先月に引き続き大きく売上を伸ばしました。また、フライドチキンなどのホットスナックについても前年を上回りましたが、中華まん、おでんが高温の影響で低迷したためFFフード全体では前年並みの着地となりました。弁当、おにぎり関係では、特にポップ弁が前年プラス4ポイントと好調でしたが、焼きそば、パスタは売上を落としたことから全体では、ほぼ前年並みとなりました。