

2018年6月度 月次業績報告

【第44期 2018年3月～2019年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	9	2	6									18
閉店	11	5	2	0									18
総店舗数※1	451	455	455	461									461

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	329	330	320	325								
	前年比	98.2%	98.0%	96.4%	96.8%								
	関東	317	338	317	323								
	中部	247	262	257	270								
	近畿	382	367	375	391								
	中国	335	332	324	325								
	九州	334	315	309	315								
	客数(人)	576	620	580	600								
	前年比	96.7%	97.2%	95.8%	96.2%								
	客単価(円)	571	533	551	541								
前年比	101.6%	100.8%	100.6%	100.6%									
全店	日商(千円)	310	312	302	307								
	前年比	98.1%	96.3%	94.4%	94.5%								
	客数(人)	576	598	588	601								
	前年比	96.2%	95.7%	94.5%	93.9%								
	客単価(円)	538	521	513	511								
前年比	102.0%	100.5%	99.8%	100.7%									
売上高前年比	94.7%	91.9%	91.4%	92.2%									

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	10	10	10	10								
栃木県	1	1	1	1								
埼玉県	20	20	20	20								
千葉県	26	27	27	27								
東京都	75	76	76	77								
神奈川県	22	21	20	20								
富山県	12	12	12	12								
石川県	10	10	10	10								
愛知県	0	0	0	1								
滋賀県	1	1	1	1								
京都府	5	5	4	5								
大阪府	23	23	23	23								
兵庫県	9	8	8	8								
鳥取県	9	9	9	9								
島根県	13	13	13	14								
岡山県	23	24	24	25								
広島県	87	87	88	88								
山口県	23	23	24	24								
福岡県	42	44	44	44								
佐賀県	6	6	6	6								
長崎県	16	17	17	17								
熊本県	9	9	9	10								
大分県	9	9	9	9								
総店舗数※1	451	455	455	461	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【6月度コメント】

中食はおむすびが前年比102%と好調だったものの弁当は96%と伸び悩みました。カウンターFFに関しては、コーヒーが前年比113%で彩家カフェの効果により引き続き好調となりました。また新商品の彩家カフェ「つぶつぶ苺フラッペ」も好評でしたが、ホットスナックが伸び悩み、全体では前年並みにとどまりました。乳製品ではヨーグルトが前月に引き続き不振、たばこは、全体を0.6%押し下げる要因となりました。