

2018年5月度 月次業績報告

【第44期 2018年3月～2019年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	9	2										12
閉店	11	5	2										18
総店舗数※1	451	455	455										455

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	329	330	320									
	前年比	98.2%	98.0%	96.4%									
	関東	317	338	317									
	中部	247	262	257									
	近畿	382	367	375									
	中国	335	332	324									
	九州	334	315	309									
	客数(人)	576	620	580									
	前年比	96.7%	97.2%	95.8%									
	客単価(円)	571	533	551									
前年比	101.6%	100.8%	100.6%										
全店	日商(千円)	310	312	302									
	前年比	98.1%	96.3%	94.4%									
	客数(人)	576	598	588									
	前年比	96.2%	95.7%	94.5%									
	客単価(円)	538	521	513									
前年比	102.0%	100.5%	99.8%										
売上高前年比	94.7%	91.9%	91.4%										

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	10	10	10									
栃木県	1	1	1									
埼玉県	20	20	20									
千葉県	26	27	27									
東京都	75	76	76									
神奈川県	22	21	20									
富山県	12	12	12									
石川県	10	10	10									
滋賀県	1	1	1									
京都府	5	5	4									
大阪府	23	23	23									
兵庫県	9	8	8									
鳥取県	9	9	9									
島根県	13	13	13									
岡山県	23	24	24									
広島県	87	87	88									
山口県	23	23	24									
福岡県	42	44	44									
佐賀県	6	6	6									
長崎県	16	17	17									
熊本県	9	9	9									
大分県	9	9	9									
総店舗数※1	451	455	455	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【5月度コメント】 中食については、おにぎり、ポップ弁は前年並みとなりました。カップサラダについても引き続き好調となりました。一方、気温は高めで推移したものの、雨天日が多かったことから、アイス、飲料、冷やし麺は伸び悩みました。また、前年大きく売上を伸ばした加熱式たばこの反動もあり、既存店ベースの売上は前年を下回りました。