

2018年4月度 月次業績報告

【第44期 2018年3月～2019年2月】

株式会社ポプラ

■ 出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1	9											10
閉店	11	5											16
総店舗数※1	451	455											455

■ 売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	329	330										
	前年比	98.2%	98.0%										
	関東	317	338										
	中部	247	262										
	近畿	382	367										
	中国	335	332										
	九州	334	315										
	客数(人)	576	620										
	前年比	96.7%	97.2%										
	客単価(円)	571	533										
前年比	101.6%	100.8%											
全店	日商(千円)	310	312										
	前年比	98.1%	96.3%										
	客数(人)	576	598										
	前年比	96.2%	95.7%										
	客単価(円)	538	521										
前年比	102.0%	100.5%											
売上高前年比	94.7%	91.9%											

■ 都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	10	10										
栃木県	1	1										
埼玉県	20	20										
千葉県	26	27										
東京都	75	76										
神奈川県	22	21										
富山県	12	12										
石川県	10	10										
滋賀県	1	1										
京都府	5	5										
大阪府	23	23										
兵庫県	9	8										
鳥取県	9	9										
島根県	13	13										
岡山県	23	24										
広島県	87	87										
山口県	23	23										
福岡県	42	44										
佐賀県	6	6										
長崎県	16	17										
熊本県	9	9										
大分県	9	9										
総店舗数※1	451	455	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【4月度コメント】 4月は気温の高い日が多かったことから、飲料やアイスクリーム、冷し麺類等は前年を上回り好調に推移したものの、全体では酒類が花見需要の早まりから前年を下回ったことや、前年大きく販売を伸ばしたフレーバーたばこの反動、雨天日の減少に伴う雨具の販売不振などの影響が上回る結果となり、既存店ベースの売上は前年を割り込む形となりました。