

2018年3月度 月次業績報告

【第44期 2018年3月～2019年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	1												1
閉店	11												11
総店舗数※1	451												451

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	329											
	前年比	98.2%											
	関東	317											
	中部	247											
	近畿	382											
	中国	335											
	九州	334											
	客数(人)	576											
	前年比	96.7%											
	客単価(円)	571											
前年比	101.6%												
全店	日商(千円)	310											
	前年比	98.1%											
	客数(人)	576											
	前年比	96.2%											
	客単価(円)	538											
前年比	102.0%												
売上高前年比	94.7%												

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	10											
栃木県	1											
埼玉県	20											
千葉県	26											
東京都	75											
神奈川県	22											
富山県	12											
石川県	10											
滋賀県	1											
京都府	5											
大阪府	23											
兵庫県	9											
鳥取県	9											
島根県	13											
岡山県	23											
広島県	87											
山口県	23											
福岡県	42											
佐賀県	6											
長崎県	16											
熊本県	9											
大分県	9											
総店舗数※1	451	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【3月度コメント】 3月は気温の上昇に伴い、飲料、アイスクリーム、冷し麺などの売上が大きく伸びました。また、彩家カフェは導入以来前年を大きく上回る実績で推移、3月の前年比は105%となりました。しかしながら、前年と比較して平日が1日少なかったことに加え、前半の荒天が響き、既存店ベースの売上は前年を下回りました。