

伊東歌詞太郎タイアップ「冬のプレミアムフェア」開催

株式会社ポプラ（本社：広島県広島市、代表取締役社長：目黒真司）は、2018年11月6日より、ポプラグループの全店で、「冬のプレミアムフェア」を開催いたします。ニコニコ動画・ツイッターなどで若年層に絶大な人気を誇るシンガーソングライターの伊東歌詞太郎（いとうかしたろう）さんとの2年続いたのタイアップ企画となります。

【キャンペーン概要】

対象のお菓子・ドリンクを2個購入すると最新撮り下ろしの「伊東歌詞太郎オリジナル壁紙」をプレゼントします。

オリジナル壁紙は全5種を用意しており、レジでお渡しするシリアルナンバーを専用サイトで入力するとダウンロードできます。

73万人超のフォロワーを有する伊東歌詞太郎さんのツイッター上でも当キャンペーンの告知をしていただく予定です。

ポプラではお客様に愛されるコンビニエンスストアを目指し、これからも魅力あるキャンペーンの企画を進めてまいります。



ポプラ × 伊東歌詞太郎
ITO KASHITARO

冬のプレミアムフェア 2018

「冬のプレミアムフェア」対象商品を2個お買い上げの方に
ポプラ × 伊東歌詞太郎
**オリジナル壁紙
プレゼント!!**

キャンペーン期間: 11/6@~12/3@
ダウンロード可能期間: 11/6@~12/7@

フェア対象商品2個と「引換券」1枚を一緒にレジまでお持ちください。ダウンロード用のシリアルナンバーをお渡しします。

壁紙デザインは全5種類!!
シリアルナンバー1つにつき1種類ダウンロードできます。
#iPhone / #Android用
11/6~12/3



伊東歌詞太郎

トレードマークの狐のお面と、抜群の歌唱力を武器に、動画投稿サイトの「歌ってみた」カテゴリで人気が急上昇。2011年から始めた動画投稿は1年も満たないうちに1,100万回再生を達成。現在の動画総再生数は5800万回を超える。更にTwitterのフォロワー数は65万人以上！(2017.10.05現在)

バラードからロックチューンまで難なく歌いこなす力強い歌唱力と聴く人の心を揺さぶる表現力に魅了された10代～20代の女性を中心にファンが拡大中。

2014年1stアルバム「一意専心」でメジャーデビュー。オリコンウィークリーランキングでは初登場4位を獲得！2015年にリリースした2ndアルバム「二律背反」でもオリコンウィークリーランキングベスト10入りを果たす。

そして、、、2017年。約2年半ぶりとなる3rdアルバムをリリース。今作は10曲全て本人作詞作曲による作品となっている。シンガーソングライターとしての新境地を切り開いた意欲作！