

2017年10月度 月次業績報告

【第43期 2017年3月～2018年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	7	10	3	3	5	3	1	2					34
閉店	12	7	4	7	4	1	2	5					42
総店舗数※1	467	470	469	465	466	468	467	464					464

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	342	350	346	347	364	370	342	335				
	前年比	99.9%	99.2%	101.1%	100.8%	100.2%	98.9%	99.6%	99.0%				
	関東	349	362	340	354	369	360	335	328				
	中部	240	257	253	256	254	272	252	247				
	近畿	342	378	391	394	400	424	386	417				
	中国	353	353	352	347	368	378	347	341				
	九州	335	333	352	341	367	381	350	327				
	客数(人)	644	661	634	675	686	676	639	601				
	前年比	98.2%	98.1%	99.8%	99.0%	98.4%	96.7%	97.6%	96.4%				
	客単価(円)	531	529	547	514	531	548	534	557				
前年比	101.7%	101.1%	101.4%	101.8%	101.8%	102.3%	102.0%	102.7%					
全店	日商(千円)	316	324	320	325	336	337	317	319				
	前年比	95.8%	95.9%	97.0%	96.2%	95.4%	94.9%	96.0%	100.0%				
	客数(人)	599	624	622	640	644	624	605	610				
	前年比	96.3%	97.1%	98.5%	97.8%	96.5%	94.9%	96.4%	99.2%				
	客単価(円)	528	519	514	508	521	540	523	523				
前年比	99.6%	98.8%	98.5%	98.4%	98.8%	100.0%	99.5%	100.8%					
売上高前年比	85.4%	86.7%	88.0%	87.2%	86.6%	85.2%	86.5%	90.3%					

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	12	11	11	10	10	10	10	9				
栃木県	2	2	2	2	2	2	2	1				
埼玉県	16	16	19	19	19	19	19	20				
千葉県	21	22	22	24	24	24	24	24				
東京都	78	80	80	79	78	79	79	79				
神奈川県	22	22	22	21	22	22	22	22				
富山県	13	13	13	13	13	13	13	13				
石川県	8	10	10	10	10	10	10	10				
滋賀県	1	1	1	1	1	1	1	1				
京都府	4	4	4	4	4	4	4	4				
大阪府	32	28	26	23	22	22	22	22				
兵庫県	10	10	10	10	10	10	10	9				
鳥取県	10	10	10	10	10	10	10	10				
島根県	15	15	15	15	15	15	14	14				
岡山県	21	22	22	22	22	22	22	23				
広島県	92	91	91	91	91	91	91	91				
山口県	26	26	25	25	25	25	25	25				
福岡県	46	47	46	46	46	45	45	44				
佐賀県	6	6	6	6	6	7	7	7				
長崎県	11	12	12	12	14	15	15	15				
熊本県	9	10	10	10	10	10	10	10				
大分県	12	12	12	12	12	12	12	11				
総店舗数※1	467	470	469	465	466	468	467	464	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【10月度コメント】 6月より切替を開始した彩家カフェや、中華まんなどのFF商品、加熱式たばこは前年を上回り好調に推移いたしました。またカップサラダやデザートについても引き続き好調を維持しましたが、2週連続での台風や低気圧による記録的な降雨量が集客に大きな影響を及ぼし、既存店売上前年比は99.0%となりました。