

2016年8月度 月次業績報告

【第42期 2016年3月～2017年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	3	12	1	0	5	2							23
閉店	11	10	6	1	3	1							32
総店舗数※1	510	512	507	506	508	509							509

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	349	349	342	349	369	376						
	前年比	99.0%	99.6%	97.0%	99.4%	99.6%	99.8%						
	関東	367	357	345	360	378	380						
	中部	258	261	250	251	262	265						
	近畿	315	329	305	327	337	329						
	中国	354	353	354	357	380	389						
	九州	355	370	347	345	371	388						
	客数(人)	644	631	624	663	661	669						
	前年比	97.0%	96.9%	95.3%	96.9%	97.3%	98.9%						
	客単価(円)	542	554	548	526	558	561						
前年比	102.0%	102.8%	101.7%	102.5%	102.4%	100.9%							
全店	日商(千円)	330	338	329	338	352	355						
	前年比	97.1%	98.9%	96.5%	98.6%	99.2%	99.0%						
	客数(人)	622	643	631	654	668	658						
	前年比	95.9%	97.3%	96.1%	97.3%	97.8%	98.1%						
	客単価(円)	530	525	522	516	528	540						
前年比	101.3%	101.7%	100.4%	101.4%	101.4%	100.9%							
売上高前年比	94.9%	95.6%	92.9%	94.4%	94.1%	94.6%							

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	1	1	1	1	1	1						
埼玉県	16	16	16	16	17	17						
千葉県	18	20	20	20	20	20						
東京都	78	79	79	79	79	79						
神奈川県	25	25	25	25	25	25						
富山県	17	17	15	15	15	15						
石川県	8	9	8	8	8	8						
滋賀県	1	1	1	1	1	1						
京都府	3	2	2	2	2	2						
大阪府	32	33	33	33	33	33						
兵庫県	10	10	10	10	10	10						
鳥取県	41	42	41	41	41	40						
島根県	52	53	52	52	52	52						
岡山県	22	19	19	19	19	19						
広島県	91	91	90	90	90	91						
山口県	28	29	29	29	29	30						
福岡県	47	43	44	43	44	44						
佐賀県	4	4	4	4	4	4						
長崎県	5	7	7	7	7	7						
熊本県	5	5	5	5	5	5						
大分県	6	6	6	6	6	6						
総店舗数※1	510	512	507	506	508	509	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【8月度コメント】 8月は全国的に気温が高めで推移したこともあり、アイスクリーム、冷やし麺、飲料が高い伸びとなりました。またポップ弁、むすび、洋菓子についても引き続き好調に推移いたしました。客単価は、高級むすびの構成比が上昇したことが奏功し前年を上回りました。一方で、関東の降雨日が多かったことや昨年は二の丑があったことなどの影響から、既存店売上は前年並の99.8%となりました。