

# 2015年8月度 月次業績報告

【第41期 2015年3月～2016年2月】

株式会社ポプラ

## ■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	3	8	1	1	1	4							18
閉店	8	2	2	0	1	2							15
総店舗数※1	520	526	525	526	526	528							528

## ■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	348	351	352	351	360	369						
	前年比	95.8%	105.6%	101.5%	100.8%	101.1%	102.7%						
	関東	354	359	350	360	370	365						
	中部	275	282	292	284	288	299						
	近畿	325	323	317	327	334	331						
	中国	360	363	369	363	372	390						
	九州	334	335	337	330	340	353						
	客数(人)	646	670	654	660	683	682						
	前年比	97.9%	100.0%	98.1%	98.4%	98.1%	100.0%						
	客単価(円)	539	523	538	531	528	542						
前年比	97.9%	105.6%	103.5%	102.4%	103.0%	102.7%							
全店	日商(千円)	339	341	341	342	355	359						
	前年比	99.0%	109.1%	105.3%	104.8%	104.8%	106.9%						
	客数(人)	649	661	657	672	683	671						
	前年比	102.6%	104.8%	102.5%	103.7%	102.8%	105.0%						
	客単価(円)	523	516	520	510	520	535						
前年比	96.4%	104.1%	102.7%	101.0%	101.9%	101.9%							
売上高前年比	78.8%	86.9%	83.3%	84.2%	83.9%	85.1%							

## ■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	1	1	1	1	1	1						
埼玉県	14	14	14	14	14	14						
千葉県	15	16	16	16	16	16						
東京都	80	79	79	79	78	79						
神奈川県	27	27	27	27	27	27						
富山県	19	19	19	19	19	19						
石川県	7	8	8	8	8	8						
滋賀県	1	1	1	1	1	1						
京都府	3	3	3	3	3	3						
大阪府	36	37	36	36	36	35						
兵庫県	13	13	13	13	13	14						
鳥取県	44	44	44	44	44	44						
島根県	54	55	55	55	55	55						
岡山県	24	24	23	23	23	23						
広島県	91	92	92	92	92	91						
山口県	28	28	28	28	28	28						
福岡県	47	48	48	48	49	49						
佐賀県	2	2	2	2	2	4						
長崎県	3	3	4	5	5	5						
熊本県	5	5	5	5	5	5						
大分県	6	7	7	7	7	7						
総店舗数※1	520	526	525	526	526	528	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

## 【8月度コメント】

8月は、MDライン改革(=月次で実践してきた主要メーカー・卸とのMD検討会によるカテゴリのギャップ対策)と営業改革(=定番強化、店頭実現力の向上)という商販一体の業革の取組効果により、主要カテゴリ業績が前年比100%をクリアいたしました。  
また、夏の好天から、スポーツ飲料、ミネラルウォーターを中心とした飲料やアイスクリーム等が大きく前年を上回り、改革による業績拡大を後押しする形となりました。  
たばこについては、既存店売上高前年比を約2%押し下げる要因となっています。