

2015年3月度 月次業績報告

【第41期 2015年3月～2016年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	3												3
閉店	8												8
総店舗数※1	520												520

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	348											
	前年比	95.8%											
	関東	354											
	中部	275											
	近畿	325											
	中国	360											
	九州	334											
	客数(人)	646											
	前年比	97.9%											
	客単価(円)	539											
前年比	97.9%												
全店	日商(千円)	339											
	前年比	99.0%											
	客数(人)	649											
	前年比	102.6%											
	客単価(円)	523											
前年比	96.4%												
売上高前年比	78.8%												

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	1											
埼玉県	14											
千葉県	15											
東京都	80											
神奈川県	27											
富山県	19											
石川県	7											
滋賀県	1											
京都府	3											
大阪府	36											
兵庫県	13											
鳥取県	44											
島根県	54											
岡山県	24											
広島県	91											
山口県	28											
福岡県	47											
佐賀県	2											
長崎県	3											
熊本県	5											
大分県	6											
総店舗数※1	520	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【3月度コメント】 3月は、昨年、増税前の駆け込み特需があったため、既存店ベースの売上前年比は95.8%と前年を大きく下回りました。但し、たばこを除く前年比は前年並みであり、たばこの前年割れ(87.1%)が全体の足を引っ張る形となっております。その中で好調なカテゴリーは、ホットスナック・おむすびで、前年を大きく上回りました。また、当社の代表的商品のポップ弁は26カ月連続で前年をクリア、引き続き好調に推移いたしました。