

2014年10月度 月次業績報告

【第40期 2014年3月～2015年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	6	7	2	2	4	0	1					24
閉店	7	5	3	4	2	3	1	3					28
総店舗数※1	650	651	655	653	653	654	653	651					651

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	351	319	331	332	347	344	329	331				
	前年比	101.2%	92.6%	96.4%	96.6%	95.7%	93.1%	95.9%	94.4%				
	関東	367	338	347	349	362	352	337	345				
	中部	267	246	266	262	271	293	271	268				
	近畿	326	296	305	307	319	304	297	308				
	中国	361	328	344	347	363	365	348	343				
	四国	347	302	316	319	327	329	305	301				
	九州	343	302	314	308	324	318	309	308				
	客数(人)	643	637	643	642	672	639	635	644				
	前年比	96.1%	94.8%	95.6%	95.9%	94.7%	91.5%	95.5%	94.6%				
客単価(円)	546	501	515	518	516	539	518	514					
前年比	105.4%	97.6%	100.8%	100.7%	101.1%	101.7%	100.5%	99.8%					
全店	日商(千円)	343	313	324	327	339	336	322	322				
	前年比	104.1%	95.3%	99.1%	98.6%	97.4%	95.7%	97.6%	96.1%				
	客数(人)	632	631	641	648	664	639	638	636				
	前年比	99.2%	98.1%	99.0%	98.9%	97.0%	94.6%	98.0%	96.9%				
	客単価(円)	542	496	506	505	510	525	505	507				
前年比	105.0%	97.1%	100.1%	99.7%	100.4%	101.1%	99.5%	99.2%					
売上高前年比	95.3%	87.2%	89.6%	89.7%	88.8%	87.0%	90.5%	88.9%					

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	1	1	1	1	1	1	1	1				
埼玉県	13	13	13	13	13	14	14	13				
千葉県	16	16	17	17	17	17	17	17				
東京都	96	98	98	97	97	97	97	96				
神奈川県	35	32	33	33	33	33	32	32				
富山県	24	24	24	24	24	24	24	24				
石川県	7	8	8	8	9	8	8	8				
滋賀県	3	3	3	3	3	3	3	2				
京都府	4	4	4	4	4	4	4	4				
大阪府	37	38	38	38	38	38	38	39				
兵庫県	18	18	18	18	18	18	18	18				
鳥取県	54	54	54	54	54	53	53	53				
島根県	67	66	66	66	66	65	65	65				
岡山県	27	27	27	27	27	28	28	28				
広島県	101	102	102	102	102	103	103	103				
山口県	31	31	33	34	33	33	33	33				
香川県	9	9	9	9	9	9	9	9				
愛媛県	1	1	1	0	0	0	0	0				
福岡県	72	72	72	71	70	71	71	71				
佐賀県	2	2	2	2	2	2	2	2				
長崎県	1	1	1	1	2	2	2	2				
熊本県	13	13	13	13	13	13	13	13				
大分県	18	18	18	18	18	18	18	18				
総店舗数※1	650	651	655	653	653	654	653	651				

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【10月度コメント】 10月はRポイントカードの導入、おでん、中華まん、飲料ホットウォーターの強化、雑貨の秋冬転換など秋冬への売場展開を徹底し集客に努めましたが、1週、2週の台風の影響により、むすび、サンド、バーガーなどのワンハンド系中食や飲料などの行業需要が減少、売上は前年を下回りました。