



株式会社 ポプラ

2014年10月21日

## 伊東歌詞太郎タイアップ「秋のお菓子フェア」スタート

株式会社ポプラ(本社:広島県広島市、代表取締役社長:目黒真司)は「秋のお菓子フェア」を10月21日(火)にスタートさせます。今年は、ニコニコ動画・ツイッターなどSNSで若年層に絶大な人気を誇るシンガーソングライターの伊東歌詞太郎(いとうかしたろう)さんとタイアップします。

### 【キャンペーン概要】

対象のお菓子2個お買い上げで、もれなく伊東歌詞太郎オリジナルクリアファイルをプレゼント。 ※クリアファイルがなくなり次第、終了とさせていただきます。

クリアファイルのデザインは、広島県在住で、漫画「少年ノート」作者の鎌谷悠希(かまたにゆうき)さんが、伊東歌詞太郎さんをイメージして書き下ろしたものです。

また、今回のキャンペーンを記念して作曲された伊東歌詞太郎さんオリジナル新曲「ポプラの丘に風が吹く」をポプラ店内でメッセージ付きで限定放送されます。

30万人超のフォロワーを有する伊東歌詞太郎さん自らもツイッター上でキャンペーン告知を行い、すでにインターネット上で大きな盛り上がりを見せている今回のキャンペーンにご期待ください。

秋のお菓子フェア 2014

「秋のお菓子フェア」対象商品を2個買うと

POPLAR **ポプラ** meets **伊東歌詞太郎**  
ITO KASHITARO

オリジナルクリアファイル  
差し上げます!!

対象商品のお菓子2個と「オリジナルクリアファイル」1枚を一緒にレジまでお持ちください。



## 伊東歌詞太郎（いとうかしたろう）

トレードマークの狐のお面と、抜群の歌唱力を武器に、10代～20代女性中心に動画投稿サイトを発端に大ブレイク。Twitterのフォロワー数は2014年10月現在30万人を超える。