



**Corporate Profile**

<http://www.poplar-cvs.co.jp>

# お客様第一

現代社会において、コンビニエンスストアはその果たすべき役割も広範囲にわたっており、社会的なインフラとして、なくてはならない存在になりました。

私たちポプラはお客様を第一に考え、毎日の生活で本当に必要なものをタイムリーにお届けするために、日々進化を続けています。

一方、ビジネスとして効率の良い流通システムづくりや事業パートナーであるオーナーの方々が経営能力を最大限に活かすことができる店舗運営方法の構築を進めています。

地域の皆様に愛されるポプラになるために。

お客様とオーナーの方々と私たちポプラ、すべてが幸福になるために。

ポプラの挑戦は続いていきます。

## 理想を持って夢の実現のために 常に困難に挑戦していく。

### ごあいさつ

私たちポプラグループは、創業以来「お客様第一」を社是に掲げ、地域の皆様に愛される企業であることに挑戦してまいりました。当社の主たる事業であるコンビニエンスストアという業態は、近隣のお客様にはなくてはならない存在であるとともに、災害時の支援物資の提供や帰宅困難者支援など社会的インフラとしての重要な役割も担っております。事業を通して、地域の皆様の利便性向上を目的とした地域貢献を行っていくことが当社の使命であると考えております。

私たちは、これからも小売業の原点を忘れず、お客様が必要とされる商品やサービスを追求し、ステークホルダーの皆様から高い信頼を得られる企業を目指してまいります。



株式会社ポプラ  
代表取締役社長 日黒真司



### 目次

ごあいさつ	1
経営理念、社名の由来	2
CVS事業①～きめ細やかに対応する店舗展開	3・4
CVS事業②～加盟店様の利益を最優先したシステム	5・6
CVS事業③～「製販一貫体制」による商品供給	7・8
商品供給事業～コンビニ発の新たな事業支援	9・10
ポプラの取り組み～社会・環境への取り組み 次なる段階への挑戦	11・12
会社概要	13・14

### 経営理念

- 1 常に新しい利便性を追求し、お客様に必要とされる企業になる。
- 2 オーナーに信頼され、取引先、株主に支持される企業になる。
- 3 商業の正道をもって利益を追求する企業になる。
- 4 社員能力の育成をもって企業開発の礎とし、ひとりひとりの生涯設計のできる企業になる。

### 社名の由来

#### 「ポプラ」それは、伸びゆく力。

たいへん生命力の強い樹として知られるポプラは、古代ギリシャ神話において「勝利」を象徴し、「愛」を表す樹とされています。

また、その名の語源は英語の「ポピュラー(POPULAR)」と同じです。



# 1

## Originality of POPLAR

## きめ細やかに対応する店舗展開

真にお客様に喜ばれるお店であるために、立地や対象となるお客様に合わせた店づくりを行っています。商品構成やサービスだけではなく、周囲との調和や条例等にも配慮し、ブランド・ショップデザインも柔軟に対応しています。従来型のコンビニエンスストアにとどまらず、病院や大学、ホテル、駅構内や空港など様々な立地への出店も展開しています。

### ポプラグループのショップブランド

ポプラグループには「ポプラ」のほか、都市型コンビニ「生活彩家」などのショップブランドがあり、環境やニーズに応じてブランドの選択や、外観・内装などのショップイメージを構築することができます。



当社コンビニエンスストアのメインブランドです。郊外、都市圏はもちろんのこと流通過疎地の小型店舗、異業種との複合店舗など幅広く展開しています。



「生活彩家」は、周囲との調和を考慮し落ち着いたイメージのある洗練されたイメージのお店です。商品も立地に合わせて品揃えしています。

### 立地・客層に合わせた展開

ポプラグループでは店舗の立地の概念を大きく「都市圏」と「ローカル圏」2つに大別。さらに立地に応じて計8タイプに分けて捉え、それぞれの客層の年齢・性別を考慮した上で、店舗展開・品揃え・売場づくりに取り組みます。



都市圏立地

オフィス

■都市圏オフィス立地タイプ(生活彩家 浜離宮三井ビル店)



ローカル圏立地

ロードサイド

■ローカル圏ロードサイド立地タイプ(ポプラ 魚津青柳店)



住宅

繁華街

■都市圏繁華街立地タイプ(ポプラ ヨーロッパ通り店)



■ローカル圏住宅立地タイプ(ポプラ Aシティ店)

### 特殊立地への出店事例

商品供給事業のノウハウを蓄積し、10坪から出店可能としているポプラグループでは、様々な立地へ柔軟に対応した出店を行っていることが大きな特長の一つ。その一例をご紹介します。

#### 病院

狭小の空きスペースや、病院内の売店スペースを利用して、利便性の高いコンビニを出店することができます。入院患者様向け商品も販売可能で、患者様や病院従事者の皆様のニーズにお応えいたします。



■生活彩家 関門医療センター店(山口県)



独立行政法人国立病院機構の医療センター内に位置し、売場面積は約35坪と標準的な規模。通常のコンビニエンスストアの品揃えに加え、病院関連商品の充実を図っています。

#### 【他の病院内出店事例】

- 秀和総合病院
- 長崎県対馬病院
- 福岡青洲会病院
- 呉医療センター
- 済生会富山病院
- 宇部興産中央病院
- 出雲市民病院
- メリィハウス八千代

#### 官庁

官庁で働く方や来庁される方向けの商材の販売もできます。ATMをはじめ、料金収納、宅配便取り扱ひなどのサービスも充実させることで、公共施設としての利便性を高め、働く方々の福利厚生にもつながります。



■ポプラ 立川市役所店(東京都)



市役所1階に位置し、庁舎内からも外からも来店できます。職員の方々や近隣の市民の皆様の利便性向上をコンセプトとしており、電子マネー決済も充実しています。

#### 【他の官庁内出店事例】

- 横須賀市役所
- 広島合同庁舎
- 九段第三合同庁舎
- 伊丹市役所
- 富山市役所
- 別府駐屯地
- 岡山県庁
- 山口駐屯地

#### ホテル

お客様のニーズやホテルのイメージにふさわしいラグジュアリー商品などの品揃えが可能です。シックで落ち着いた雰囲気など、店舗の外観・内装を、ホテルのイメージに合わせてすることができます。



■生活彩家 ヒルトン東京ベイ店(千葉県)



東京ディズニーリゾート・オフィシャルホテル「初」のコンビニエンスストアとして出店。高級感にあふれたくつろぎの空間を演出し、おしゃれな雑貨やお土産も取り揃えています。

#### 【他のホテル内出店事例】

- ヒルトン成田
- マロウドインターナショナルホテル成田
- 京王プラザホテル東京
- リーガロイヤルホテル広島
- グランドプリンスホテル広島
- びわ湖大津プリンスホテル
- ANAクラウンプラザホテル広島

#### 交通施設

駅や空港、高速道路PAならではの品揃えで、通勤・通学や出張・旅行等のお客様のニーズに対応します。イトインスペースや地域特選お土産コーナーの設置など、ハード・ソフト両面よりご提案いたします。



■ハイウェイ彩家 沼田PA下り店(広島県)



山陽自動車道の下り線、沼田パーキングエリア内の店舗で、店内に軽食コーナー「選菜御膳」を併設しており、一般的なメニューに加え、地元広島風のお好み焼を鉄板にて調理し提供しています。また、もみじ饅頭をはじめとした広島のお土産、地元球団の広島東洋カープのグッズなども取り揃えています。

#### 【他の交通施設内出店事例】

- 都営本八幡駅
- 白鳥PA下り
- 都営船堀駅
- 奥屋PA上り
- 八頭郡家駅
- 岡山空港
- 宍道湖SA上り
- 玉名PA上り

## 2

Originality  
of POPLAR

### 加盟店様の利益を最優先したシステム

ポプラグループではコンビニエンスストアチェーンとしては極めて画期的なシステムといえる「売上ロイヤリティ制度」を採用。加盟店の方々への負担を極力軽くし、それぞれの経営努力を最大限に活かす独自のフランチャイズシステムです。個々の経営意欲をサポートし、グループ全体でのサービスの向上を図ることで「お客様第一」の理念実現を目指します。

#### 売上ロイヤリティ制度

ナショナルチェーンの粗利分配方式とは異なり、ポプラでは「売上ロイヤリティ制度」を採用しております。一般的にコンビニエンスストアでは、粗利益の35%~45%をロイヤリティとして本部が徴収しますが、ポプラは「売上高の3%」のみをいただくため、売上が上がるほど加盟店様の利益に直結します。



#### 違約金0システム

加盟店様の都合による途中解約の場合、違約金が発生するのが一般的ですが、ポプラでは「違約金0システム」を採用し、加盟店様の不利益にならないよう配慮します。



#### 契約条件・契約内容の比較

加盟店様の負担が少なく、柔軟性が高いことが、当社フランチャイズシステムの特徴となっています。

	ポプラ	一般的CVSの平均
ロイヤリティ	売上の3% 売上ロイヤリティ制度	粗利35%~45%
加盟金	100万円	300万円から
保証金	3万円/m <sup>2</sup>	
契約期間	5年	10年~15年
違約金	なし	あり
最低保障制度	なし	あり

#### 1 通常商品+施設に合わせた品揃え

例えば病院には衛生用品、ホテルにはお土産品など、施設によってお客様の求めるものはさまざま。ポプラなら通常商品に加え、施設に合わせた品揃えを充実させることができます。

## 1

#### 2 施設イメージに合わせたブランド・ショップデザイン

ポプラグループには「ポプラ」や都市型コンビニ「生活彩家」など、特色あるブランドがあります。施設のイメージに合わせて店舗の外観・内装をデザインすることもできます。

## 2

#### 3 営業日・営業時間はフレキシブルに対応可能

オフィス街なら日曜は休業するなど、施設環境に応じて営業日・営業時間を決めることができます。

## 3

#### 4 店舗面積は10坪から出店可能

コンビニ出店に必要な店舗面積は10坪から。狭小の空きスペース等を有効活用できます。

## 4

#### 5 サービス充実で施設利用者の利便性アップ

ATM設置をはじめ料金収納、電子マネーなど、サービスも充実。施設を利用されるお客様の満足度アップにも貢献します。

## 5

#### 6 働く人の利便性も高め、福利厚生につながります

コンビニを誘致すると、施設内で働く方々の利便性も向上。ちょっとした買物はもちろん、ATMなどのサービスで福利厚生にもつながります。

## 6

#### 7 市場を的確に把握し、安定した店舗運営

市場の動きや地域ごとの嗜好などを的確に把握し、新商品を毎週発売しています。長年の経験と実績に基づき、安定した店舗運営を実現します。

## 7

#### 8 セーフティステーションで、まちの安全・安心に貢献

ポプラグループは地域の安全・安心の拠点となる「セーフティステーション活動」に参加しています。まちの防犯に貢献します。

## 8

#### ■ポプラ出店のお問い合わせは…

ホームページからバナーをクリック <http://www.poplar-cvs.co.jp>

フリーダイヤルにてお気軽に

株式会社ポプラ 開発部



加盟店募集に  
関する

お問い合わせへ

オーナーさん になろう

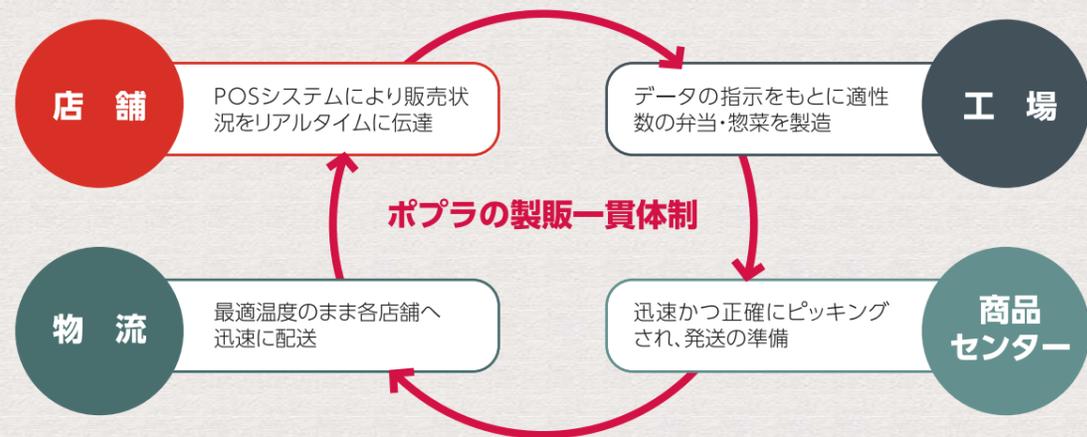
☎0120-073-276

3

Originality  
of POPLAR

## 「製販一貫体制」による商品供給

ポプラグループでは独自の「製販一貫体制」を採用し、製造から卸、物流までを一貫して行います。これにより、お客様が必要とする商品をタイムリーに必要な数量だけ各店舗へ供給することができます。商品供給の効率化、スピード化はもちろん、安全・衛生管理にも高い効果を発揮し、店舗運営をサポートします。



### 工場 (製造機能)

適量多品目の生産をスピーディーに、安全に、というニーズに対応するため製造機能を確立しています。新商品開発にも大きな力を発揮し、今求められている商品の提供にフレキシブルに対応します。



#### 適量多品目に対応する製造ライン

通常より短めのラインを多く設置することで、多品種同時製造に対応。工場内で値付けまで完了し、隣接する商品センターに送り出します。



#### 品質検査室

新しい食材の検証、調味料や添加物の安全性の確認、品質保持期限の調査などを行い、安全管理を徹底しています。

### ■オリジナル商品「ポップ弁」

ポプラの代表的な商品である「ポップ弁」は厳しく管理された工場で、厳選した原材料から製造され、自社の商品センターより店舗へ配送、お店で炊いた温かいご飯を盛り付け、お客様へご提供しています。「ごはんは炊きたて以上のおいしさはない」というモットーから誕生以来、長きに渡って多くのお客様から支持を集めています。



#### ■ポップ弁とは...

ポプラ独自のHOT弁当をいつの日からか一部のお客様が、ポプラの弁当=ポップ弁と親しみをこめて呼んでくださるようになり、「ポップ弁」と愛称をつけました。

### 商品センター

ポプラ本社には製造工場と大型商品センターを併設し、中国・九州エリアの商品供給に対応しています。



### 商品センター (卸機能)

コンビニエンスストアの大動脈は商品管理と供給機能にあります。多種多品目の商品を過不足なく仕入れ・管理し、必要に応じて迅速に各店舗へお届けする万全の体制づくりに努めています。



#### デジタルピッキング

店舗の発注データを基に必要な個数を表示します。



#### 温度による商品管理

商品の鮮度や安全性を維持するため、温度管理を徹底。センター内は通常商品は20℃以下、冷蔵商品は10℃以下で24時間一定に保たれています。

#### 信頼度の高いロジスティクス体制を確立

自社の各商品センターには全商品を集中管理する最先端のシステムを導入。広大な施設内で管理される膨大な商品を機械の正確性と人の手によるきめ細やかな対応を組み合わせ、各店舗の発注に確実に応えています。

### 物流機能

商品を確実に各店舗に届けるためには、物流機能も重要です。安全・迅速な商品の配送で、各店舗の運営を力強くバックアップします。



#### きめ細やかに対応する配送

お店に並ぶ商品は鮮度が命。タイムリーな配送スケジュールを組み、迅速に店舗へ商品を届けています。自社のロゴマークを背負ったドライバーがマナーや安全性に考慮し、責任を持って商品をお届けします。



#### 運行管理システムを採用

全てのトラックにGPSを搭載し、周辺の工事・渋滞情報などをドライバーに指示。「予定時刻の前後15分以内」という正確な納品を実現します。

#### 低公害車の導入

排ガスによる大気汚染に配慮し、低公害車の導入を推進しています。



## Development of POPLAR

### コンビニ発の新たな事業支援

ポプラグループではこれまでに蓄積したコンビニエンスストアのノウハウを活かして、新たな事業支援の形を開発しました。ポプラへの加盟を必要としない、商品供給のみに機能を絞ったパッケージもご用意できます。あらゆる店舗でコンビニエンスストアと同様の品揃えを実現します。

### 商品供給事業について

まずは当社開発部までご連絡ください。担当がお伺いしご要望をお聞きした上で、立地や商圈について調査します。検討の上、フランチャイズシステム、もしくは商品供給システムをご提案させていただきます。

**1 お問い合わせ** まずは当社ホームページ及びお電話にて、お気軽にお問い合わせください。



**2 面談・調査** 担当がお伺い、ご要望をお聞きした上で店舗の調査をさせていただきます。



**3 ご提案** 調査結果を検討させていただいた上で、運営形態についてご説明します。

#### ポプラグループ コンビニエンスストアをご提案

商品、店舗設備、サービス、スタッフ研修などトータルサポート ※フランチャイズ契約になります

#### 商品供給システムをご提案

現在のお店の看板・運営方法はそのままに、売場をコンビニ化

※商品売買契約になります

#### コンビニと同様の品揃えを実現します

お弁当やおむすびはもちろん、品揃えの難しいスイーツや雑貨まで、全てお任せください。多頻度小ロットでお届けします。

#### 商品供給事業のメリット

##### 商圈・立地に合わせた売り場環境を提案します

コンビニエンスストアと同様の多品種小ロットの品揃えを実現。商圈、立地、客層に応じた売場作りのアドバイスもさせていただきます。

##### 店舗運営にかかる事務作業の軽減に役立ちます

商品仕入の窓口を当社に一本化することで、事務作業の軽減や業務の改善を図ることができます。

### 商品供給事業店舗の事例

さまざまなタイプの小規模物販店へ、コンビニエンスチェーンならではの商品供給を行っています。

#### 売 店

企業内や学校内の売店にコンビニエンスストアの機能を追加します。



■工場内売店



企業内で働く従業員の福利厚生の一環として、利便性の高い売店にリニューアルしました。



■事業所内売店

#### ホ テ ル

ホテルの施設活性化に貢献します。



■ホテル内売店



ホテルの雰囲気そのままに、洗練されたコンビニ商品、お土産品やホテルオリジナル商品を取り揃え、施設のサービス向上につながっています。



■大学内売店

#### ドラッグストア

豊富な品揃えが求められるドラッグストアへ商品をお届けします。



■トモズコレド日本橋店(東京都)



ドラッグストアでは取扱いが難しいお弁当やチルド飲料等の品揃えをお手伝いします。

#### その他

ガソリンスタンドやマンション内のちょっとした便利な売店です。



■マンション内ミニショップ

大規模マンション内のミニショップとして、生活に密着した売場づくりをアドバイスしています。

#### 商品供給事業のお問い合わせは…

ホームページからバナーをクリック <http://www.poplar-cvs.co.jp>

フリーダイヤルにてお気軽に

株式会社ポプラ 開発部

➔ 加盟店募集に関する お問い合わせへ

オーナーさん になろう

☎ 0120-073-276

## Action of POPLAR

### 社会・環境への取り組み

当社の事業には24時間営業に伴うエネルギー消費や賞味期限切れの商品の廃棄等、環境へ負荷をかけている側面があります。私たちはサービスの向上とともに、環境への取り組みを推進し、事業活動との調和を図ってまいります。また、「安全・安心なまちづくり」や「青少年環境の健全化」に協力することで、社会的責任を果たしてまいります。

#### 地域社会との関わり

年中無休、24時間営業を基本とし、まちの要所に在るコンビニエンスストアの特性から、地域の皆様と連携した「安全・安心なまちづくり」のための活動へも積極的に参加してまいります。皆様にとって、「一番頼りになる存在」を目指します。

#### セーフティステーション活動

- 安全・安心なまちづくりに協力
- 青少年環境の健全化に協力



#### 災害時の対応

- 災害時の帰宅困難者支援
- 災害時の物資支援



#### 募金活動

- ユニセフ募金
- 災害時の義援金



#### 環境への取り組み

事業活動における環境負荷を低減するために、コンプライアンスを基本とした、省エネルギー、省資源、リサイクル等のさまざまな活動に取り組むことで、社会的責任を果たしてまいります。

#### 地球温暖化対策

- コンビ・プラスシステムの採用
- 店内調光システムの採用
- 店頭・店内照明のLED化
- 省エネルギーの取り組み
- 低公害車の導入



#### リサイクルの推進

- 食品廃棄物のリサイクル
- ペットボトルリサイクル
- ユニフォームの採用



#### 廃棄物の削減

- レジ袋の削減
- 割り箸貼付の廃止



## Challenge the NEXT STAGE

### 次なる段階への挑戦

私たちは小売業の原点に帰り、お客様に真に必要なとされる商品を提供していくと同時に、一店一店の個性を大切に、地域に密着した店づくりを推進していきます。常に「お客様第一」であるために、私たちは独自の信念と経営哲学により、理想への挑戦を続けてまいります。

#### 商品力アップ

安全で品質の高いオリジナル商品の開発をはじめ、お客様のニーズに沿った商品構成を実現することで、魅力あるお店づくりに全社一丸となって取り組み続けます。

- お客様が欲しいものを 欲しいときに欲しい量をご提供すること
- お客様に喜んでいただける状態でご提供すること
- お客様の生活の一部であること
- 適正な利益を確保し店舗としてあり続けること



#### サービス強化

新規顧客およびリピーターの来店促進、顧客満足度向上を目指し、接客等のソフト面に加えて、ハード面からもよりきめ細やかな対応ができる仕組みを構築します。

- POSシステムの進化による情報分析能力のアップ
- 決済手段の多様化に伴う、電子マネーの拡充
- ネットワーク・セキュリティの強化
- ポプラ楽天ポイントカードによる「楽天スーパーポイント」ユーザーの囲い込み



#### 店舗力アップ

加盟店様、営業、本部が一体となり、お客様に必要なとされるお店づくりのノウハウを構築してまいりました。これからも加盟店の方々、協力企業の皆様とともに挑戦を続けてまいります。

- 独自の契約システムを有効に活用した限定商圏や小型店への積極出店
- 商品供給事業を絡めた企業勧誘
- 既存店のリロケーション・複数店経営の促進
- 中食発注最適化システムを活用した立地・客層に合わせた品揃えの強化



ポプラの挑戦は続きます。もっと、ずっと、パワフルに。

## ■ 会社概要

社 名 株式会社ポプラ  
 所 在 地 広島県広島市安佐北区安佐町大字久地665-1  
 設 立 1976年(昭和51年)4月20日  
 代 表 者 代表取締役社長 目黒真司  
 証券コード 7601:東京証券取引所(市場第一部)  
 決 算 月 2月



## ■ 沿 革

- 1974年 ポプラ1号店「流川店」オープン
- 1976年 株式会社ポプラ設立
- 1991年 POSシステム全店導入  
弁当・惣菜の製販一貫体制整備
- 1992年 トップマート(株)合併、九州展開
- 1998年 (株)ハイ・リテイル・システム(店名:生活彩家)を買収  
パスコリテール(株)(店名:ジャストスポット)を買収、関東展開
- 1999年 株式会社店頭公開
- 2000年 東京証券取引所市場第二部上場
- 2001年 (株)ジャイロ(店名:くらしハウス)を買収
- 2002年 関西地区にて生活彩家を出店
- 2003年 (株)ヒロマルチェーン(店名:スリーエイト)を買収(ボランティアを含む)  
エフジーマイチャミー(株)(店名:マイチャミー)を買収  
東京証券取引所市場第一部上場
- 2004年 (株)チックタックシステムズ(店名:チックタック)  
北陸ホットスパ(株)(店名:ホットスパ)を買収、北陸展開
- 2007年 高速道路内にハイウェイ彩家を出店開始
- 2009年 改正薬事法対応の医薬品取扱店としてコンビニ&ドラッグ業態の展開スタート
- 2012年 POSシステム刷新、交通系電子マネー取扱拡充
- 2013年 全店でクレジットカード決済開始
- 2014年 「楽天ポイントカード」サービス開始、(株)ローソンと資本業務提携契約を締結
- 2016年 広島県食品自主衛生管理認証取得(広島工場)  
株式会社ローソンと山陰地区事業の共同運営会社設立
- 2017年 中京地区本部準備室設置  
公式SNSアカウント開設

## ■ 本社

〒731-3395  
 広島県広島市安佐北区安佐町大字久地665-1  
 TEL:082-837-3500(大代表)  
 FAX:082-837-3540



## ■ 関連会社

### 大黒屋食品株式会社

設 立 1962年(昭和37年)2月  
 資 本 金 1,000万円  
 事業内容 食品製造卸事業  
 所 在 地 〒733-0821 広島県広島市西区庚午北1-15-28  
 TEL:082-271-6351 FAX:082-272-0234

### ポプラ保険サービス有限公司

設 立 1994年(平成6年)2月  
 資 本 金 300万円  
 事業内容 保険代理店事業  
 所 在 地 〒731-3395 広島県広島市安佐北区安佐町大字久地665-1(ポプラ本社内)  
 TEL:082-837-0085 FAX:082-810-3285