

2011年第2四半期(第36期)
決算補足資料

株式会社 ポプラ

2011年第2四半期(第36期)決算実績

1. 連結業績

金額単位:百万円

	当第2四半期	計画	計画比	前第2四半期	前年比
営業総収入	29,207	30,266	96.5%	29,347	99.5%
営業利益	295	389	75.8%	441	66.9%
経常利益	317	402	78.9%	466	68.0%
当期純利益	73	78	93.6%	285	25.6%

2. 単体業績

金額単位:百万円

	当第2四半期	計画	計画比	前第2四半期	前年比
チェーン全店売上高	46,278	47,497	97.4%	49,534	93.4%
営業総収入	28,358	29,361	96.6%	28,479	99.6%
営業利益	302	387	78.0%	449	67.4%
経常利益	306	402	76.1%	444	69.1%
当期純利益	67	93	72.0%	255	26.6%

3. 主な経営指標推移(当期および前3期)

※連結経営指標

	第34期	第35期	第36期 第2四半期
純資産額(百万円)	8,708	8,803	8,818
総資産額(百万円)	24,016	22,828	20,096
1株あたり純資産額	878円97銭	888円60銭	890円17銭
1株あたり当期純利益又は当期純損失(△)	△288円78銭	15円21銭	7円39銭
自己資本比率(%)	36.3	38.6	43.9
自己資本利益率(%)	△28.1	1.7	0.8

4. 店舗数

	第34期	第35期	2011年2月期(第36期)			下期計画
			第2四半期	第2四半期 計画	第2四半期 差異	
出店	19	39	23	25	△2	20
閉店	73	35	28	30	△2	15
期末店舗数	701	705	700	700	0	705
純増	△54	4	△5	△5	-	5

5. 県別店舗数

県名	第34期	第35期	第36期
埼玉県	7	7	8
千葉県	10	14	15
東京都	112	111	111
神奈川県	47	44	42
富山県	27	31	30
石川県	6	6	6
福井県	1	1	0
滋賀県	2	2	3
京都府	8	7	7
大阪府	17	16	16
兵庫県	22	23	21

県名	第34期	第35期	第36期
鳥取県	49	51	53
島根県	66	67	68
岡山県	23	24	23
広島県	115	112	113
山口県	32	35	36
香川県	12	12	10
愛媛県	7	6	6
福岡県	97	95	93
佐賀県	4	4	4
熊本県	16	16	15
大分県	21	21	20
合計	701	705	700

売上の状況

既存店／全店(日商・客数・客単価)

<既存店>	第31期	第32期	第33期	第34期	第35期		第36期
	2006年2月	2007年2月	2008年2月	2009年2月	2009年8月	2010年2月	2010年8月
日商(千円)	404	383	372	397	388	375	369
前年同月伸率	93.8%	94.9%	95.6%	106.5%	95.3%	93.1%	93.7%
客数(人)	753	722	707	746	754	731	733
前年同月伸率	95.7%	96.2%	96.6%	105.5%	98.2%	96.0%	95.8%
客単価(円)	536	531	527	532	514	513	503
前年同月伸率	98.0%	98.7%	99.0%	100.9%	97.1%	97.0%	97.8%
<全店>							
日商(千円)	389	378	370	396	386	373	364
前年同月伸率	95.7%	96.9%	97.3%	107.1%	96.5%	94.0%	94.4%
客数(人)	727	715	705	755	755	731	728
前年同月伸率	96.9%	98.2%	98.5%	107.0%	99.3%	96.8%	96.4%
客単価(円)	536	529	524	525	511	510	500
前年同月伸率	98.8%	98.7%	98.7%	100.2%	97.2%	97.1%	97.9%
全売上高前年同月伸率	94.0%	94.0%	94.1%	100.5%	91.9%	90.8%	93.4%
開店数	81	33	28	19	20	39	23
閉店数	94	67	57	73	16	35	28
期末店数	818	784	755	701	705	705	700

既存店:オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

店舗数:当月末の店舗数

既存店地域別日商

地域	第31期	第32期	第33期	第34期	第35期		第36期
	2006年2月	2007年2月	2008年2月	2009年2月	2009年8月	2010年2月	2010年8月
関東	393	375	369	385	378	366	359
中部	-	313	319	343	334	318	311
近畿	372	379	378	413	408	390	391
中国	410	392	378	406	396	385	382
四国	393	347	326	358	337	325	324
九州	416	398	382	404	393	380	367
全体	404	384	372	397	388	375	369

<新店>	第31期	第32期	第33期	第34期	第35期		第36期
	2006年2月	2007年2月	2008年2月	2009年2月	2009年8月	2010年2月	2010年8月
日商(千円)	357	353	355	417	349	324	304
前年同月伸率	96.2%	98.9%	100.8%	117.3%	83.7%	77.7%	87.1%
客数(人)	646	644	684	793	641	591	616
前年同月伸率	100.1%	99.6%	106.2%	115.9%	80.8%	74.6%	96.1%
客単価(円)	553	549	529	526	547	549	493
前年同月伸率	96.2%	99.3%	96.5%	99.3%	103.9%	104.4%	90.1%

※上記新店の数値には35期以降出店を推進した
売店タイプ店舗(売場面積15坪以下)も含んで
おります。

期別店舗経営数値実績

2006年2月期～2010年2月期

項目	2006年2月期		2007年2月期		2008年2月期		2009年2月期		2009年8月期		2010年2月期	
	店舗数又は額	比率	店舗数又は額	比率	店舗数又は額	比率	店舗数又は額	比率	店舗数又は額	比率	店舗数又は額	比率
店舗数	818	100.00%	784	100.00%	755	100.00%	701	100.00%	705	100.00%	705	100.00%
直営店	176	21.52%	236	30.10%	261	34.57%	238	33.95%	249	35.32%	274	38.87%
FC店	642	78.48%	548	69.90%	494	65.43%	463	66.05%	456	64.68%	431	61.13%
酒保有店舗	765	93.52%	757	96.56%	736	97.48%	681	97.15%	678	96.17%	674	95.60%
タバコ保有店舗	724	88.51%	700	89.29%	684	90.60%	636	90.73%	644	91.35%	648	91.91%
酒・タバコ保有店舗	683	83.50%	685	87.37%	676	89.54%	627	89.44%	631	89.50%	632	89.65%
24時間営業店	628	76.77%	609	77.68%	589	78.01%	542	77.32%	543	77.02%	541	76.74%
非24時間営業店	190	23.23%	175	22.32%	166	21.99%	159	22.68%	162	22.98%	164	23.26%
店舗形態												
Aタイプ(直営含む)	608	74.33%	591	75.38%	563	74.57%	527	75.18%	536	76.03%	550	78.01%
Bタイプ	210	25.67%	193	24.62%	192	25.43%	174	24.82%	169	23.97%	155	21.99%
既存店前年同月売上対比	92.8%	-	95.9%	-	94.9%	-	104.2%	-	90.8%	-	91.9%	-
既存店累計平均日商	360	-	365	-	352	-	377	-	399	-	351	-

第36期上期、2010年3月～2010年8月

項目	2010年3月期		2010年4月期		2010年5月期		2010年6月期		2010年7月期		2010年8月期	
	店舗数又は額	比率	店舗数又は額	比率	店舗数又は額	比率	店舗数又は額	比率	店舗数又は額	比率	店舗数又は額	比率
店舗数	697	100.00%	701	100.00%	700	100.00%	696	100.00%	699	100.00%	700	100.00%
直営店	275	39.45%	276	39.37%	277	39.57%	275	39.51%	275	39.34%	277	39.57%
FC店	422	60.55%	425	60.63%	423	60.43%	421	60.49%	424	60.66%	423	60.43%
酒保有店舗	666	95.55%	663	94.58%	664	94.86%	660	94.83%	662	94.71%	662	94.57%
タバコ保有店舗	643	92.25%	648	92.44%	648	92.57%	644	92.53%	648	92.70%	651	93.00%
酒・タバコ保有店舗	627	89.96%	629	89.73%	631	90.14%	627	90.09%	630	90.13%	633	90.43%
24時間営業店	535	76.76%	530	75.61%	530	75.71%	527	75.72%	529	75.68%	529	75.57%
非24時間営業店	162	23.24%	171	24.39%	170	24.29%	169	24.28%	170	24.32%	171	24.43%
店舗形態												
Aタイプ(直営含む)	543	77.91%	549	78.32%	549	78.43%	547	78.59%	546	78.11%	548	78.29%
Bタイプ	154	22.09%	152	21.68%	151	21.57%	149	21.41%	153	21.89%	152	21.71%
既存店前年同月売上対比	92.1%	-	91.5%	-	91.9%	-	93.4%	-	96.3%	-	97.0%	-
既存店累計平均日商	357	-	358	-	355	-	364	-	384	-	395	-

県別チェーン売上

県	2009年 第2四半期累計		2010年 第2四半期累計		2011年 第2四半期累計	
	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)	金額(千円)	構成比(%)
東京	9,325,153	17.2	8,313,798	16.8	7,604,675	16.4
神奈川	3,001,172	5.5	2,785,052	5.6	2,414,583	5.2
千葉	606,001	1.1	494,327	1.0	759,545	1.6
埼玉	346,286	0.6	342,479	0.7	356,119	0.8
富山	1,800,658	3.3	1,652,823	3.3	1,619,781	3.5
石川	457,860	0.8	439,871	0.9	361,953	0.8
福井	104,237	0.2	96,740	0.2	40	0.0
京都	516,861	1.0	470,758	1.0	408,659	0.9
滋賀	135,702	0.3	130,591	0.3	188,375	0.4
大阪	1,486,220	2.7	1,425,264	2.9	1,306,210	2.8
兵庫	1,678,017	3.1	1,555,285	3.1	1,428,018	3.1
岡山	1,749,451	3.2	1,570,955	3.2	1,584,954	3.4
広島	9,210,458	17.0	8,543,873	17.2	7,944,177	17.2
山口	2,142,089	4.0	1,976,091	4.0	2,093,153	4.5
鳥取	3,819,420	7.1	3,584,557	7.2	3,488,229	7.5
島根	5,545,028	10.3	5,059,212	10.2	4,866,627	10.5
香川	850,580	1.6	777,097	1.6	661,240	1.4
愛媛	554,689	1.0	402,240	0.8	330,011	0.7
福岡	7,526,232	13.9	6,956,408	14.0	6,109,307	13.2
佐賀	308,386	0.6	228,506	0.5	201,374	0.4
大分	1,741,354	3.2	1,688,025	3.4	1,538,314	3.3
熊本	1,171,968	2.2	1,040,668	2.1	1,012,905	2.2
全社計	54,077,822	100.0	49,534,618	100.0	46,278,250	100.0

県別店舗数推移

	2009年 第4四半期累計	2010年 第2四半期累計	2010年 第4四半期累計	2011年 第2四半期累計
東京	112	113	111	111
神奈川	47	46	44	42
千葉	10	13	14	15
埼玉	7	7	7	8
富山	27	30	31	30
石川	6	6	6	6
福井	1	1	1	0
京都	8	7	7	7
滋賀	2	2	2	3
大阪	17	17	16	16
兵庫	22	22	23	21
岡山	23	22	24	23
広島	115	114	112	113
山口	32	34	35	36
鳥取	49	49	51	53
島根	66	65	67	68
香川	12	12	12	10
愛媛	7	7	6	6
福岡	97	97	95	93
佐賀	4	4	4	4
大分	21	21	21	20
熊本	16	16	16	15
全社計	701	705	705	700

設備投資計画

単位:百万円

会社名	2007年2月期		2008年2月期		2009年2月期		2010年2月期		2011年2月期予定	
	中間期	期末	中間期	期末	中間期	期末	中間期	期末	中間期	期末
ポプラ	600.6	1,434.0	1,026.4	1,469.8	680.1	893.2	712.5	1,263.5	698.0	1,306.0
小計	600.6	1,434.0	1,026.4	1,469.8	680.1	893.2	712.5	1,263.5	698.0	1,306.0
大黒屋食品	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	30.2	30.2	0.0	0.0
ポプラ企画	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
キリン堂	—	—	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	1.9	0.0	0.0
その他子会社	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小計	0.5	0.5	0.0	0.7	0.0	0.0	32.1	32.1	0.0	0.0
合計	601.1	1,434.5	1,026.4	1,470.5	680.1	893.1	744.6	1,295.6	698.0	1,306.0

減価償却計画

単位:百万円

会社名	2007年2月期		2008年2月期		2009年2月期		2010年2月期		2011年2月期予定	
	中間期	期末	中間期	期末	中間期	期末	中間期	期末	中間期	期末
ポプラ	567.3	1,163.9	579.0	1,161.6	534.5	911.0	311.0	665.9	333.3	733.8
小計	567.3	1,163.9	579.0	1,161.6	534.5	911.0	311.0	665.9	333.3	733.8
大黒屋食品	0.9	1.9	0.7	1.5	0.8	1.6	0.7	1.4	0.7	1.5
ポプラ企画	4.2	8.3	3.8	7.6	3.6	7.2	2.0	3.8	1.4	2.6
キリン堂	—	—	0.0	2.9	2.4	4.8	2.0	4.3	1.7	3.5
その他子会社	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
小計	5.2	10.5	4.5	12.0	6.8	13.6	4.9	9.6	3.8	7.6
合計	572.5	1,174.4	584.1	1,173.6	541.3	924.6	315.9	675.5	337.1	741.4