

## ポプラが「Gotcha!mall」に参画

ポプラ・生活彩家・くらしハウス・スリーエイト全店で、12月5日より開始

株式会社ポプラ(本社:広島県広島市、代表取締役社長:目黒真司)は、2017年12月5日より、ポプラグループの全店でスマートフォンからの集客強化のため、グランドデザイン株式会社(本社:東京都、代表取締役社長:小川和也)が提供する「Gotcha!mall(ガッチャモール)」サービスを開始しました。

# Gotcha! mall. × **ポプラ**

### 【概要】

- ・サービス提供開始:2017年12月5日(火)午前8時～
- ・サービス提供店舗:ポプラグループ(ポプラ・生活彩家・くらしハウス・スリーエイト)全店
- ・ポプラグループ「Gotcha!mall」ページ URL:  
[https://jp.gotchamall.com/gotcha/113?utm\\_source=poplar\\_press&utm\\_medium=hp&utm\\_content=113&utm\\_campaign=1205\\_poplar](https://jp.gotchamall.com/gotcha/113?utm_source=poplar_press&utm_medium=hp&utm_content=113&utm_campaign=1205_poplar)

### 【サービス内容】

Webサイトの「Gotcha!mall(ガッチャモール)」にて「ポプラグループガチャ」を回していただくと、抽選でPB商品(彩家カフェ・彩家スイーツ・サンドイッチ)がおトクに買える割引クーポンが当たります。



ポプラではお客様に愛されるコンビニエンスストアを目指し、これからも魅力あるキャンペーンの企画を進めてまいります。

## 「Gotcha!mall」について

「Gotcha!mall」はグランドデザインが開発・運営する生活者と店舗・ブランドをつなぐプラットフォームです。スマートフォン上で生活者とコンビニエンスストア、GMS・スーパー、ドラッグストア、飲食店、各種専門店を始めとした大手小売店、ブランドをテクノロジーの力でマッチングします(ビジネスモデル特許取得)。人工知能も用いたプラットフォーム独自のアルゴリズムを通じて、ひとりひとりの生活者に応じたショッピングの動機付けを行うことで、能動的で“Gotcha!”なショッピング体験を創出しています。

Gotcha!mall URL <https://jp.gotchamall.com/>

