

キャッシュバックアプリ『CASHb』導入のお知らせ

～ 4月12日より「彩家」シリーズのキャッシュバックキャンペーンを実施 ～

株式会社ポプラ（本社所在地：広島県広島市、代表取締役社長 目黒真司、以下ポプラ）とキャッシュビー株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：小川 拓也、以下キャッシュビー）は、キャッシュビーの運営するアプリ『CASHb（キャッシュビー）』をポプラの販売促進施策として導入することで合意しました。

最初の施策として、4月12日よりポプラ全店舗（生活彩家、くらしハウス、スリーエイト、ハイウェイ彩家含む全469店舗）で、ポプラの独自ブランド「彩家」シリーズ全商品を対象にしたキャッシュバックキャンペーンを実施します。



■ 『CASHb』について

アプリ『CASHb』は、アプリ内で広告や動画閲覧・アンケート回答をしてから商品を購入すると現金化可能な「CB」が貯まり、そのCBを現金や電子マネーなどで受け取ることができるサービスです。キャッシュバック先は、三井住友銀行の預金口座や PayPal の口座、EJOICA セレクトギフトの電子マネーギフトなど多彩です。昨年11月より提供が開始され、主婦を中心に登録会員数を伸ばしています。



■ 導入の背景

導入の背景には、広告閲覧をすることで商品を理解し、その上でトライアル購買をした消費者のみにキャッシュバックというインセンティブを与えることができるという『CASHb』の特徴を、広告宣伝や販売促進のためのメディアとして活かす狙いがあります。

その他にも、『CASHb』には次のような効果が期待できると考えております。

確実性の高い
ターゲット
マーケティング

マーケティング
投資対効果が
得やすい

商品理解が進むため、
リピーターを
創りやすい

■ 「彩家」シリーズのキャッシュバックキャンペーン

「彩家」シリーズは、ヘルシーと良質にこだわったポプラの独自ブランドです。本格展開に合わせて本キャンペーンを実施することで、ブランドの認知獲得やトライアルの促進を期待しています。

本キャンペーンでは、『CASHb』で広告閲覧した後に、ポプラ店舗生活彩家、くらしハウス、スリーエイト、ハイウェイ彩家含む全 469 店舗)にて、対象となる「彩家」シリーズ商品を購入いただき、『CASHb』から購入時のレシートと商品バーコードを送信すると、30CB (30CB=30 円) が付与されます。

キャンペーン概要

- ・実施期間：2017 年 4 月 12 日～同年 5 月 31 日
- ・対象商品：「彩家」シリーズ 全商品
- ・参加方法：
 - ① App Store 又は Google Play から『CASHb』をダウンロードし、会員登録する
 - ② アプリ内の本キャンペーンの広告を閲覧する
 - ③ ポプラ店舗にて対象商品を購入する
 - ④ アプリからレシートと商品バーコードを送信する
承認されると、30CB が付与されます。

■ 『CASHb』サービス概要

名称：CASHb (キャッシュビー)

価格：ダウンロード無料 (アプリ内課金なし)

対応端末：iOS (OS 8.0 以降) Android (OS 4.1 以降)

公式サイト：<http://cashb.jp>

AppStore：https://itunes.apple.com/app/apple-store/id1164851467?pt=118149521&ct=PR_1704&mt=8

GooglePlay：https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.cashb.cashbird.android&referrer=utm_source%3DPR_1704

※iOS、App Store は Apple Inc.の商標です。Android、Google Play は Google Inc.の商標です。

■ サービス提供会社の概要

会社名：キャッシュビー株式会社 所在地：東京都港区南青山 5-17-6-502

代表者：代表取締役社長 小川拓也

URL：<http://www.cashb.co.jp/ja/>

■ 本プレスリリースに関するお問い合わせ先

- ・キャッシュビー株式会社 広報担当 メール：pr@cashb.co.jp
- ・株式会社ポプラ 経営企画室 電話 082-837-3510