

平成 14 年 3 月 4 日

各 位

会社名 株式会社ポプラ
代表者名 代表取締役 目黒 俊治
(コード番号 7601)
問い合わせ先 執行役員社長室室長 山田 啓明
TEL 044-280-1914

ポプラオリジナルの携帯コスメシリーズ『フェアリー(妖精)』新発売

株式会社ポプラ(以下ポプラ、本社 広島県広島市、代表取締役社長 目黒 俊治)は、コーセーコスメポート株式会社(本社 東京都中央区、代表取締役社長 佐々木 眞美)との共同開発で、オリジナル携帯コスメシリーズ『フェアリー(妖精)』を3月5日(火)よりポプラグループ全店(ポプラ、生活彩家、くらしハウス)約870店舗で販売いたします。

『フェアリー(妖精)』は、学生、OLをターゲットにマーケットや競合ブランドの分析をし、お客様のニーズや嗜好を調査し、開発しました。特にデザインを重視し、『フェアリー(妖精)』にふさわしいデザインをデザイナーの CHAO さん(岡本さおり)が行い、女性用化粧品の品揃え強化を図ることにより女性客の集客力をアップし、化粧品の価格競争を回避し他チェーンとの差別化を図ることを目的としています。

2002年のポプラ春夏の展開は、基礎化粧品はDHCプチ化粧品(38アイテム)、メイクはDHCリップ革命(26アイテム)、カネボウ i t - b e (59アイテム)のラインナップで展開し、化粧品部門の既存店売上ベースで110%を目指します。また、今回の『フェアリー(妖精)』の半年間販売金額目標は、約1億円となっています。

ポプラにおける女性化粧品は、好調カテゴリーであり、今後の販売状況を見ながら現在9品目である『フェアリー(妖精)』取扱い品目の拡大を図ってまいります。

商品概要

- : フェアリー(妖精)
- : 9品目、価格帯250円~350円
- : 学生、OL向け
- : 2002年3月5日(火)より
- : 化粧 Gondra、専用什器にて展開
- : ポプラグループ全店(ポプラ、生活彩家、くらしハウス)平成14年1月末日現在約870店



商品名	価格	商品説明
あぶらとりフィルム 60枚	¥300	皮脂と汗を一気に吸収し、テカリ・べたつきをすっきり取り除き、毛穴の奥のあぶらもしっかり吸収します。
あぶらとりシート 60枚	¥300	天然の亜麻を使用。抜群の吸収力で汗もあぶらもぐんぐん吸い取り、毛穴の奥のあぶらやべたつきを吸収します。
ホワイトエッセンスマスク 4回分	¥350	やわらかな肌あたりのソフトシートを使用。ハトムギエキス配合・無香料・無着色。
クレンジングシート 10枚入	¥300	べたつかずさっぱりとした使用感。洗い流し不要です。
さらさらパウダーシート 10枚入	¥250	さらさらパウダー配合で、さらさら肌を持続。やわらかな肌あたりで肌に負担をかけません。
一泊スキンケアセット 7袋入	¥320	1泊分の肌お手入れに必要なスキンケアセットです。肌の潤いをまもり、やわらかな肌に整えます。
エッセンスローションシート 10枚入	¥300	うるおいをたっぷり補給し、みずみずしく、なめらかな素肌をととのえます。
エナメルリムーバーシート 5回分	¥300	携帯に便利なエナメルリムーバーです。ほのかに香るオレンジ油のやさしい香りで、においも気になりません。
日焼け止めシート 8枚入	¥350	サッと伸ばすだけで、気になる日差しの紫外線から肌を守ります。べたつかず、白くならない使用感です。

以上