

平成13年6月29日

各 位

会社名 株式会社ポプラ
代表者名 代表取締役 目黒 俊治
(コード番号 7601)
問い合わせ先 執行役員IR室長 山田 啓明
TEL 03-5695-2027

「低価格商品」新商品発売についてのお知らせ

株式会社ポプラ（広島市安佐北区、代表取締役社長 目黒俊治）は、「低価格商品」として、今回弁当惣菜の中で“にぎりめし”を開発しましたのでお知らせいたします。店舗への集客効果を高める目的で開発し、供給エリアは今秋完成予定の神奈川工場での供給エリアを除く、西日本エリアのポプラ全店であります。

記

当社は、コンビニチェーンの中では、自社で弁当惣菜の製造、日配品の卸機能から物流までの設備を持って自社供給を行っている、唯一のチェーンであります。今回その製販一貫体制による商品開発及びシステム等の間接コストの削減を図り、自社工場で製造される「にぎりめし」を、低価格バーガー並みの販売価格に押さえることができました。供給エリアは自社工場のあるエリアとなりますので、今秋完成予定の神奈川工場での供給エリア（関東エリア）を除く、西日本エリアのポプラ全店での供給とし、今後随時数品目程度の新商品を提供していく計画であります。これにより幅広い品揃えが可能となり、競合店舗との差別化が明確になり自店への集客効果を高め、日販の売上を引き上げる計画であります。

「低価格商品」“にぎりめし”の企画概要

- 供給エリア : 西日本エリア内のポプラ全店（平成13年6月末 653店舗予定）
関東エリアでの供給開始は今秋予定。
- 販売開始時期 : 平成13年7月10日（火）～。
- 販売価格 : 60円。
同時期開催のマーチャンパンプ割引対象商品としても登録（10円引き）
- 商品種類 : 今回の企画商品は丸形おにぎりですが、従来のおむすびと違うカテゴリとして認識させるため、商品名を“にぎりめし”に統一しております。
初回は、「にぎりめし（ごま削り節）」、「にぎりめし（たくあん）」の2種類（1個当たり110g）を発売。
今後随時数品目程度の発売を予定。
- 販売計画 : おむすび単独部門（おにぎり、にぎりめし含む）の計画であり、相乗効果による他部門の売上は未定。
全店おむすび部門売上 22百万円/月 アップ。
1店舗当たり売上 1,125円/日（0.25%）アップ。
- その他 : 商品の概要は、7月4日以降当社ホームページに掲載いたします。
<http://www.poplar-cvs.co.jp>

以上

