

2024年4月度 月次業績報告

【第50期 2024年3月～2025年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

① 有人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	0	2											2
閉店	4	1											5
期末店舗数	221	222											

② 無人店舗

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	0											2
閉店	0	0											0
期末店舗数	54	54											
①+②合計	275	276											

■売上関連(※無人店、LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	日商(千円)	168	177										
	前年比	102.4%	103.4%										
	客数(人)	310	345										
	前年比	102.0%	102.6%										
全店	客単価(円)	542	512										
	前年比	100.4%	100.8%										
	日商(千円)	160	168										
	前年比	95.0%	97.2%										
全店	客数(人)	299	333										
	前年比	96.6%	98.7%										
	客単価(円)	536	505										
	前年比	98.3%	98.4%										
売上高前年比		91.3%	95.4%										

■参考数字(LP(ローソン・ポプラ)店舗を含む既存店売上前年比)※無人店は除く

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
LP店を含む	103.7%	103.5%										
うちLP店のみ	103.4%	104.0%										

■都道府県別店舗数(※LP(ローソン・ポプラ)店舗を除く)

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	4	4										
埼玉県	14	14										
千葉県	24	25										
東京都	37	37										
神奈川県	14	14										
滋賀県	3	3										
京都府	3	2										
大阪府	13	13										
兵庫県	6	6										
鳥取県	3	3										
島根県	9	9										
岡山県	17	17										
広島県	74	75										
山口県	8	8										
愛媛県	1	1										
福岡県	33	33										
佐賀県	4	4										
熊本県	8	8										
総店舗数※1	275	276										

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

■ポプラグループ店舗数

ポプラ・生活彩家事業	275	276										
ローソン・ポプラ事業	114	116										
商品供給事業	26	27										
ドラッグ事業	3	3										
飲食事業	2	2										
グループ総店舗数	420	424										

【4月度コメント】

4月は主力カテゴリーすべてで既存店前年を上回り、既存店日商は25カ月連続で前年を超えました。
 ・中食では、値頃感のあるおむすびやベーカリーなどの売上が引き続き好調に推移しました。
 ・アイス・飲料などは気温の高い日もあり、売上を伸ばしています。
 ・4月より展開を開始した韓国コスメの売上が好調で、化粧品カテゴリーの売上拡大に貢献しました。
 ・乳飲料等の一部商品で欠品となりましたが、早期に代替品を導入したことで、売上は好調に推移しました。
 ・酒類は、行業需要・気温の影響に加え、新商品が好調であり、前月と比べ大幅に伸長しました。