

2020年1月度 月次業績報告

【第45期 2019年3月～2020年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	4	10	3	1	7	4	3	12	1	3	2		50
閉店	9	5	0	1	2	1	9	2	4	7	4		44
総店舗数※1	470	475	478	478	483	486	480	490	487	483	481		481

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	318	324	315	322	329	331	311	307	302	320	300	
	前年比	98.4%	100.5%	101.0%	100.6%	97.5%	98.0%	98.4%	99.1%	99.0%	98.1%	99.8%	
	関東	315	332	306	335	339	328	322	325	299	315	312	
	中部	240	263	267	266	290	288	269	262	269	263	245	
	近畿	360	351	356	366	377	368	307	344	352	361	299	
	中国	324	329	324	323	327	337	320	312	311	328	308	
	九州	314	306	306	302	312	321	293	276	277	312	282	
	客数(人)	545	598	553	557	565	560	538	540	540	534	523	
	前年比	96.3%	98.1%	97.5%	96.4%	94.6%	94.0%	98.9%	95.7%	97.0%	97.8%	98.1%	
	客単価(円)	583	542	570	578	582	591	578	569	559	599	573	
前年比	102.2%	102.5%	103.6%	104.3%	103.2%	104.3%	99.5%	103.7%	102.1%	100.4%	101.7%		
全店	日商(千円)	292	298	292	295	299	302	289	278	282	292	274	
	前年比	94.2%	95.8%	96.8%	96.0%	92.9%	93.8%	94.4%	95.9%	95.9%	95.8%	97.7%	
	客数(人)	535	567	559	565	572	551	544	545	546	537	508	
	前年比	92.9%	94.9%	95.1%	94.0%	92.7%	92.0%	97.4%	95.0%	96.2%	97.9%	98.8%	
	客単価(円)	546	526	522	522	524	548	531	510	517	544	539	
前年比	101.4%	100.9%	101.8%	102.1%	100.3%	101.9%	97.0%	100.9%	99.7%	97.9%	98.8%		
売上高前年比	95.7%	99.1%	98.8%	98.1%	96.5%	95.2%	96.7%	96.6%	96.8%	96.2%	97.0%		

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
栃木県	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2
埼玉県	20	20	21	21	21	21	21	22	22	21	21	21
千葉県	28	28	28	28	28	28	30	31	31	31	31	31
東京都	74	73	73	73	73	73	72	73	73	72	71	71
神奈川県	19	19	19	19	22	22	20	21	21	21	21	21
富山県	12	13	13	13	13	13	13	12	12	11	10	10
石川県	11	11	11	11	11	11	11	11	11	12	12	12
愛知県	1	3	3	3	4	4	4	5	5	6	7	7
滋賀県	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
京都府	5	5	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
大阪府	31	31	31	31	31	31	31	31	31	32	31	31
兵庫県	11	10	10	10	9	9	9	9	9	8	8	8
鳥取県	7	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
島根県	13	13	13	13	13	13	12	12	12	12	11	11
岡山県	26	27	27	27	27	27	27	28	27	27	27	27
広島県	91	90	90	90	89	91	89	92	91	88	89	89
山口県	23	23	23	23	24	24	23	23	23	23	23	23
愛媛県	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
福岡県	47	48	49	50	50	50	49	51	51	51	51	51
佐賀県	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5
長崎県	17	17	17	16	16	16	16	16	16	16	16	16
熊本県	10	12	12	12	13	13	13	13	13	13	13	13
大分県	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
総店舗数※1	470	475	478	478	483	486	480	490	487	483	481	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【1月度コメント】

広島工場でのポップCHILD化により販売期間が伸びたことで、売り場ボリュームがアップし弁当全体の売上が前年を上回りました。
 雑貨は傘の売上伸長、マスク特需に伴い、前年を1割以上上回りました。
 また販促では、POSAカードの「5と0のつく日はポイント3倍」キャンペーンや「毎週水曜日はポイント5倍」キャンペーンを実施、集客に効果を上げました。