

2019年7月度 月次業績報告

【第45期 2019年3月～2020年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	4	10	3	1	7								25
閉店	9	5	0	1	2								17
総店舗数※1	470	475	478	478	483								483

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	318	324	315	322	329							
	前年比	98.4%	100.5%	101.0%	100.6%	97.5%							
	関東	315	332	306	335	339							
	中部	240	263	267	266	290							
	近畿	360	351	356	366	377							
	中国	324	329	324	323	327							
	九州	314	306	306	302	312							
	客数(人)	545	598	553	557	565							
	前年比	96.3%	98.1%	97.5%	96.4%	94.6%							
	客単価(円)	583	542	570	578	582							
前年比	102.2%	102.5%	103.6%	104.3%	103.2%								
全店	日商(千円)	292	298	292	295	299							
	前年比	94.2%	95.8%	96.8%	96.0%	92.9%							
	客数(人)	535	567	559	565	572							
	前年比	92.9%	94.9%	95.1%	94.0%	92.7%							
	客単価(円)	546	526	522	522	524							
前年比	101.4%	100.9%	101.8%	102.1%	100.3%								
売上高前年比	95.7%	99.1%	98.8%	98.1%	96.5%								

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	8	8	8	8	8							
栃木県	1	1	1	1	2							
埼玉県	20	20	21	21	21							
千葉県	28	28	28	28	28							
東京都	74	73	73	73	73							
神奈川県	19	19	19	19	22							
富山県	12	13	13	13	13							
石川県	11	11	11	11	11							
愛知県	1	3	3	3	4							
滋賀県	1	1	1	1	1							
京都府	5	5	6	6	6							
大阪府	31	31	31	31	31							
兵庫県	11	10	10	10	9							
鳥取県	7	8	8	8	8							
島根県	13	13	13	13	13							
岡山県	26	27	27	27	27							
広島県	91	90	90	90	89							
山口県	23	23	23	23	24							
福岡県	47	48	49	50	50							
佐賀県	6	6	6	6	6							
長崎県	17	17	17	16	16							
熊本県	10	12	12	12	13							
大分県	8	8	8	8	8							
総店舗数※1	470	475	478	478	483	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【7月度コメント】 7月は異常低温に加え降水量も多かったことから、飲料、アイス、冷し麺、酒類の販売が大きく前年を割り込みました。逆に低温だったことで、チョコレートなどの菓子類は前年を上回りました。たばこは引き続き好調に推移、全体を1.7%押し上げ効果となりました。また、関東で先行導入した、アプリを利用した廃棄ロス削減の取組「ノーフードロス」について、7月中旬より順次全エリアの直営店舗へ拡大を開始し、廃棄ロスの削減に務めました。