

2019年5月度 月次業績報告

【第45期 2019年3月～2020年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	4	10	3										17
閉店	9	5	0										14
総店舗数※1	470	475	478										478

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	318	324	315									
	前年比	98.4%	100.5%	101.0%									
	関東	315	332	306									
	中部	240	263	267									
	近畿	360	351	356									
	中国	324	329	324									
	九州	314	306	306									
	客数(人)	545	598	553									
	前年比	96.3%	98.1%	97.5%									
	客単価(円)	583	542	570									
前年比	102.2%	102.5%	103.6%										
全店	日商(千円)	292	298	292									
	前年比	94.2%	95.8%	96.8%									
	客数(人)	535	567	559									
	前年比	92.9%	94.9%	95.1%									
	客単価(円)	546	526	522									
前年比	101.4%	100.9%	101.8%										
売上高前年比	95.7%	99.1%	98.8%										

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	8	8	8									
栃木県	1	1	1									
埼玉県	20	20	21									
千葉県	28	28	28									
東京都	74	73	73									
神奈川県	19	19	19									
富山県	12	13	13									
石川県	11	11	11									
愛知県	1	3	3									
滋賀県	1	1	1									
京都府	5	5	6									
大阪府	31	31	31									
兵庫県	11	10	10									
鳥取県	7	8	8									
島根県	13	13	13									
岡山県	26	27	27									
広島県	91	90	90									
山口県	23	23	23									
福岡県	47	48	49									
佐賀県	6	6	6									
長崎県	17	17	17									
熊本県	10	12	12									
大分県	8	8	8									
総店舗数※1	470	475	478	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【5月度コメント】

ゴールデンウィークは繁華街立地、ロードサイド、ホテル店舗が好調でしたが、職域・オフィス店舗を中心に休業店舗が多かったことから、全体では伸び悩む結果となりました。
 中食に関しても休日中大幅に売上伸ばした店舗が多くある一方で、関東を中心としたオフィス店舗については、休日明けも売上が伸び悩みました。
 たばこは、値上げに伴い全体を2%押し上げる効果となりました。