

2017年5月度 月次業績報告

【第43期 2017年3月～2018年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	7	10	3										20
閉店	12	7	4										23
総店舗数※1	467	470	469										469

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	342	350	346									
	前年比	99.9%	99.2%	101.1%									
	関東	349	362	340									
	中部	240	257	253									
	近畿	342	378	391									
	中国	353	353	352									
	九州	335	333	352									
	客数(人)	644	661	634									
	前年比	98.2%	98.1%	99.8%									
	客単価(円)	531	529	547									
前年比	101.7%	101.1%	101.4%										
全店	日商(千円)	316	324	320									
	前年比	95.8%	95.9%	97.0%									
	客数(人)	599	624	622									
	前年比	96.3%	97.1%	98.5%									
	客単価(円)	528	519	514									
前年比	99.6%	98.8%	98.5%										
売上高前年比	85.4%	86.7%	88.0%										

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	12	11	11									
栃木県	2	2	2									
埼玉県	16	16	19									
千葉県	21	22	22									
東京都	78	80	80									
神奈川県	22	22	22									
富山県	13	13	13									
石川県	8	10	10									
滋賀県	1	1	1									
京都府	4	4	4									
大阪府	32	28	26									
兵庫県	10	10	10									
鳥取県	10	10	10									
島根県	15	15	15									
岡山県	21	22	22									
広島県	92	91	91									
山口県	26	26	25									
福岡県	46	47	46									
佐賀県	6	6	6									
長崎県	11	12	12									
熊本県	9	10	10									
大分県	12	12	12									
総店舗数※1	467	470	469	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【5月度コメント】

ポプ弁は、新商品投入、定番商品のリニューアルに伴い前年を大きく上回りました。彩家デリは「彩りわっぱめし」ほか4品の導入効果化から好調に推移いたしました。ホットスナックはGW需要対応および販促の継続実施により前年を大幅に上回りました。また、5月は高温、少雨で推移したことから、飲料、冷やし麺等の販売が伸長、既存店ベースの売上は前年比101.1%となりました。