

2017年4月度 月次業績報告

【第43期 2017年3月～2018年2月】

株式会社ポプラ

■ 出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	7	10											17
閉店	12	7											19
総店舗数※1	467	470											470

■ 売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	342	350										
	前年比	99.9%	99.2%										
	関東	349	362										
	中部	240	257										
	近畿	342	378										
	中国	353	353										
	九州	335	333										
	客数(人)	644	661										
	前年比	98.2%	98.1%										
	客単価(円)	531	529										
前年比	101.7%	101.1%											
全店	日商(千円)	316	324										
	前年比	95.8%	95.9%										
	客数(人)	599	624										
	前年比	96.3%	97.1%										
	客単価(円)	528	519										
前年比	99.6%	98.8%											
売上高前年比	85.4%	86.7%											

■ 都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	12	11										
栃木県	2	2										
埼玉県	16	16										
千葉県	21	22										
東京都	78	80										
神奈川県	22	22										
富山県	13	13										
石川県	8	10										
滋賀県	1	1										
京都府	4	4										
大阪府	32	28										
兵庫県	10	10										
鳥取県	10	10										
島根県	15	15										
岡山県	21	22										
広島県	92	91										
山口県	26	26										
福岡県	46	47										
佐賀県	6	6										
長崎県	11	12										
熊本県	9	10										
大分県	12	12										
総店舗数※1	467	470	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【4月度コメント】

4月は、導入を開始した彩家カフェが好調な滑り出しとなりました。また、カップサラダ、カット野菜(サラダクラブ)は品揃えの徹底により前年を大きく上回りました。パスタについても新規投入した彩家デリパスタシリーズが人気となり当たりが出たら飲料をプレゼントするレジロッタリープロモーションが更に好調を後押しする結果となりました。酒類についても花見需要、歓送迎需要に対応した売場づくり、品揃えにより前年を上回りました。しかしながら、カップ麺類は前年のペヤング焼きそばによる売上増の跳ね返りから80%台と大きく売上を落としたことや昨年の熊本震災後特需の反動から九州地区の売上・客数ともに前年を下回る結果となったことなどから、既存店ベースの売上は99.2%の着地となりました。