

# 2017年3月度 月次業績報告

【第43期 2017年3月～2018年2月】

株式会社ポプラ

## ■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	7												7
閉店	12												12
総店舗数※1	467												467

## ■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	342											
	前年比	99.9%											
	関東	349											
	中部	240											
	近畿	342											
	中国	353											
	九州	335											
	客数(人)	644											
	前年比	98.2%											
	客単価(円)	531											
前年比	101.7%												
全店	日商(千円)	316											
	前年比	95.8%											
	客数(人)	599											
	前年比	96.3%											
	客単価(円)	528											
前年比	99.6%												
売上高前年比	85.4%												

## ■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	12											
栃木県	2											
埼玉県	16											
千葉県	21											
東京都	78											
神奈川県	22											
富山県	13											
石川県	8											
滋賀県	1											
京都府	4											
大阪府	32											
兵庫県	10											
鳥取県	10											
島根県	15											
岡山県	21											
広島県	92											
山口県	26											
福岡県	46											
佐賀県	6											
長崎県	11											
熊本県	9											
大分県	12											
総店舗数※1	467	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【3月度コメント】 3月は雨量は少ないものの西日本は低温で推移したことに伴い、中華まん、おでん、FFコーヒー等は前年を大きく上回り好調に推移いたしました。  
また、レジの抽選機能「レジロッタリー」を活用したキャンペーン効果によりFFホットスナックの販売も前年を上回りました。  
一方、主力商品のポップ弁は、販売シェアの高い山陰地区店舗のローソンポプラ化の影響から前年を下回る結果となり既存店売上前年比は99.9%となりました