

伊東歌詞太郎タイアップ「冬のプレミアムフェア」開催

株式会社ポプラ（本社：広島県広島市、代表取締役社長：目黒真司）は、2017年11月7日より、ポプラグループの全店で、「冬のプレミアムフェア」を開催いたします。ニコニコ動画・ツイッターなどで若年層に絶大な人気を誇るシンガーソングライターの伊東歌詞太郎（いとうかしたろう）さんとの3年ぶりのタイアップ企画となります。

【キャンペーン概要】

対象のお菓子・ドリンクを2個購入するとスクラッチくじにチャレンジ！
当たりが出ると「伊東歌詞太郎オリジナル手ぬぐい」をプレゼントします。

さらにWチャンス！

スクラッチくじと同時に届ける応募ハガキでご応募いただくと、抽選で以下の商品をプレゼントします。

- A賞 3rdフルアルバム「二天一流」発売記念 伊東歌詞太郎シークレットライブご招待（40名様）
- B賞 伊東歌詞太郎 超レア・シークレットデザイン オリジナル手ぬぐい（30名様）

シークレットライブについては、2017年12月に広島市内某所での開催を予定しています。

67万人超のフォロワーを有する伊東歌詞太郎さんのツイッター上でも、当キャンペーンの告知をしていただく予定です。

ポプラではお客様に愛されるコンビニエンスストアを目指し、これからも魅力あるキャンペーンの企画を進めてまいります。



「冬のプレミアムフェア」対象商品を2個買うと
スクラッチくじでその場で当たる！
ポプラ×伊東歌詞太郎
オリジナル手ぬぐい

伊東歌詞太郎
ITO KASHITARO

フェア対象商品2個と「抽選引換券」1枚を
一緒にレジまでお持ちください。
※オリジナル手ぬぐいは抽選で20名様にのみプレゼントいたします。

さらにWチャンス！

さらに Wチャンス！

応募ハガキをご投函いただいた方の中から抽選でプレゼント！

A賞
3rdフルアルバム「二天一流」発売記念
シークレットライブにご招待！
(2017年 広島市内で開催予定)

40
名様

B賞
伊東歌詞太郎 超レア・
シークレットデザイン
オリジナル手ぬぐい

30
名様

11/7-11/27



伊東歌詞太郎

トレードマークの狐のお面と、抜群の歌唱力を武器に、動画投稿サイトの「歌ってみた」カテゴリで人気が急上昇。2011年から始めた動画投稿は1年も満たないうちに1,100万回再生を達成。現在の動画総再生数は5800万回を超える。更にTwitterのフォロワー数は65万人以上！(2017.10.05現在)

バラードからロックチューンまで難なく歌いこなす力強い歌唱力と聴く人の心を揺さぶる表現力に魅了された10代~20代の女性を中心にファンが拡大中。

2014年1stアルバム「一意専心」でメジャーデビュー。オリコンウィークリーランキングでは初登場4位を獲得！2015年にリリースした2ndアルバム「二律背反」でもオリコンウィークリーランキングベスト10入りを果たす。

そして、、、2017年。約2年半ぶりとなる3rdアルバムをリリース。今作は10曲全て本人作詞作曲による作品となっている。シンガーソングライターとしての新境地を切り開いた意欲作！