

2016年11月度 月次業績報告

【第42期 2016年3月～2017年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	3	12	1	0	5	2	12	34	0				69
閉店	11	10	6	1	3	1	15	47	30				124
総店舗数※1	510	512	507	506	508	509	506	493	463				463

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	349	349	342	349	369	376	352	349	342			
	前年比	99.0%	99.6%	97.0%	99.4%	99.6%	99.8%	98.2%	98.4%	100.3%			
	関東	367	357	345	360	378	380	366	365	358			
	中部	258	261	250	251	262	265	257	250	249			
	近畿	315	329	305	327	337	329	319	310	309			
	中国	354	353	354	357	380	389	361	362	356			
	九州	355	370	347	345	371	388	348	342	333			
	客数(人)	644	631	624	663	661	669	639	645	630			
	前年比	97.0%	96.9%	95.3%	96.9%	97.3%	98.9%	97.1%	95.6%	98.5%			
	客単価(円)	542	554	548	526	558	561	550	540	544			
前年比	102.0%	102.8%	101.7%	102.5%	102.4%	100.9%	101.1%	102.9%	101.8%				
全店	日商(千円)	330	338	329	338	352	355	330	319	313			
	前年比	97.1%	98.9%	96.5%	98.6%	99.2%	99.0%	96.7%	94.1%	95.2%			
	客数(人)	622	643	631	654	668	658	628	615	607			
	前年比	95.9%	97.3%	96.1%	97.3%	97.8%	98.1%	96.3%	93.2%	96.5%			
	客単価(円)	530	525	522	516	528	540	526	519	516			
前年比	101.3%	101.7%	100.4%	101.4%	101.4%	100.9%	100.4%	100.9%	98.6%				
売上高前年比	94.9%	95.6%	92.9%	94.4%	94.1%	94.6%	93.2%	90.9%	88.1%				

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	1	1	1	1	1	1	10	11	9			
栃木県							1	1	1			
埼玉県	16	16	16	16	17	17	16	16	16			
千葉県	18	20	20	20	20	20	20	21	21			
東京都	78	79	79	79	79	79	78	78	78			
神奈川県	25	25	25	25	25	25	24	23	23			
富山県	17	17	15	15	15	15	15	14	14			
石川県	8	9	8	8	8	8	8	8	8			
滋賀県	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
京都府	3	2	2	2	2	2	2	2	2			
大阪府	32	33	33	33	33	33	33	33	33			
兵庫県	10	10	10	10	10	10	10	9	9			
鳥取県	41	42	41	41	41	40	36	16	13			
島根県	52	53	52	52	52	52	46	24	16			
岡山県	22	19	19	19	19	19	19	19	19			
広島県	91	91	90	90	90	91	90	91	91			
山口県	28	29	29	29	29	30	30	28	27			
福岡県	47	43	44	43	44	44	45	48	46			
佐賀県	4	4	4	4	4	4	4	7	5			
長崎県	5	7	7	7	7	7	7	10	10			
熊本県	5	5	5	5	5	5	5	14	9			
大分県	6	6	6	6	6	6	6	19	12			
総店舗数※1	510	512	507	506	508	509	506	493	463	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【11月度コメント】 11月は女性・シニアをターゲットとした取組成果により、中食カテゴリーは前年をクリアいたしました。特に低カロリーでヘルシーをアピールし70円セールを行ったおでんは前年比120%、ポプ弁、おにぎりも前年の106%超と好調に推移いたしました。また、カップサラダは、カットサラダと合わせて、特に夕方から夜間の品揃えの徹底を行った結果大きく伸ばいたしました。