

2016年9月度 月次業績報告

【第42期 2016年3月～2017年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

| | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 累計 |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|
| 出店 | 3 | 12 | 1 | 0 | 5 | 2 | 12 | | | | | | 35 |
| 閉店 | 11 | 10 | 6 | 1 | 3 | 1 | 15 | | | | | | 47 |
| 総店舗数※1 | 510 | 512 | 507 | 506 | 508 | 509 | 506 | | | | | | 506 |

■売上関連

| | | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-----|-----|-----|----|----|
| 既存店※2 | 全体 | 349 | 349 | 342 | 349 | 369 | 376 | 352 | | | | | |
| | 前年比 | 99.0% | 99.6% | 97.0% | 99.4% | 99.6% | 99.8% | 98.2% | | | | | |
| | 関東 | 367 | 357 | 345 | 360 | 378 | 380 | 366 | | | | | |
| | 中部 | 258 | 261 | 250 | 251 | 262 | 265 | 257 | | | | | |
| | 近畿 | 315 | 329 | 305 | 327 | 337 | 329 | 319 | | | | | |
| | 中国 | 354 | 353 | 354 | 357 | 380 | 389 | 361 | | | | | |
| | 九州 | 355 | 370 | 347 | 345 | 371 | 388 | 348 | | | | | |
| | 客数(人) | 644 | 631 | 624 | 663 | 661 | 669 | 639 | | | | | |
| | 前年比 | 97.0% | 96.9% | 95.3% | 96.9% | 97.3% | 98.9% | 97.1% | | | | | |
| | 客単価(円) | 542 | 554 | 548 | 526 | 558 | 561 | 550 | | | | | |
| 前年比 | 102.0% | 102.8% | 101.7% | 102.5% | 102.4% | 100.9% | 101.1% | | | | | | |
| 全店 | 日商(千円) | 330 | 338 | 329 | 338 | 352 | 355 | 330 | | | | | |
| | 前年比 | 97.1% | 98.9% | 96.5% | 98.6% | 99.2% | 99.0% | 96.7% | | | | | |
| | 客数(人) | 622 | 643 | 631 | 654 | 668 | 658 | 628 | | | | | |
| | 前年比 | 95.9% | 97.3% | 96.1% | 97.3% | 97.8% | 98.1% | 96.3% | | | | | |
| | 客単価(円) | 530 | 525 | 522 | 516 | 528 | 540 | 526 | | | | | |
| 前年比 | 101.3% | 101.7% | 100.4% | 101.4% | 101.4% | 100.9% | 100.4% | | | | | | |
| 売上高前年比 | 94.9% | 95.6% | 92.9% | 94.4% | 94.1% | 94.6% | 93.2% | | | | | | |

■都道府県別店舗数

| | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 |
|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|
| 茨城県 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 10 | | | | | |
| 栃木県 | | | | | | | 1 | | | | | |
| 埼玉県 | 16 | 16 | 16 | 16 | 17 | 17 | 16 | | | | | |
| 千葉県 | 18 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | 20 | | | | | |
| 東京都 | 78 | 79 | 79 | 79 | 79 | 79 | 78 | | | | | |
| 神奈川県 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 | 24 | | | | | |
| 富山県 | 17 | 17 | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 | | | | | |
| 石川県 | 8 | 9 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | | | | | |
| 滋賀県 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | |
| 京都府 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | |
| 大阪府 | 32 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | | | | | |
| 兵庫県 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | | | | | |
| 鳥取県 | 41 | 42 | 41 | 41 | 41 | 40 | 36 | | | | | |
| 島根県 | 52 | 53 | 52 | 52 | 52 | 52 | 46 | | | | | |
| 岡山県 | 22 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | 19 | | | | | |
| 広島県 | 91 | 91 | 90 | 90 | 90 | 91 | 90 | | | | | |
| 山口県 | 28 | 29 | 29 | 29 | 29 | 30 | 30 | | | | | |
| 福岡県 | 47 | 43 | 44 | 43 | 44 | 44 | 45 | | | | | |
| 佐賀県 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | | | | |
| 長崎県 | 5 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 | | | | | |
| 熊本県 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | | | | | |
| 大分県 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | | | | | |
| 総店舗数※1 | 510 | 512 | 507 | 506 | 508 | 509 | 506 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【9月度コメント】 9月、ポプ弁は既存店ベースで前年比103%と引き続き好調に推移、FFホットスナックについても唐揚げ100円セールやボーナスポイントなどのキャンペーン効果により104.3%と好調に推移したものの、全体としては、異常な日照時間不足や台風の影響が強く、売上、集客ともに伸び悩みました。