

2016年4月度 月次業績報告

【第42期 2016年3月～2017年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	3	12											15
閉店	11	10											21
総店舗数※1	510	512											512

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	349	349										
	前年比	99.0%	99.6%										
	関東	367	357										
	中部	258	261										
	近畿	315	329										
	中国	354	353										
	九州	355	370										
	客数(人)	644	631										
	前年比	97.0%	96.9%										
	客単価(円)	542	554										
前年比	102.0%	102.8%											
全店	日商(千円)	330	338										
	前年比	97.1%	98.9%										
	客数(人)	622	643										
	前年比	95.9%	97.3%										
	客単価(円)	530	525										
前年比	101.3%	101.7%											
売上高前年比	94.9%	95.6%											

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	1	1										
埼玉県	16	16										
千葉県	18	20										
東京都	78	79										
神奈川県	25	25										
富山県	17	17										
石川県	8	9										
滋賀県	1	1										
京都府	3	2										
大阪府	32	33										
兵庫県	10	10										
鳥取県	41	42										
島根県	52	53										
岡山県	22	19										
広島県	91	91										
山口県	28	29										
福岡県	47	43										
佐賀県	4	4										
長崎県	5	7										
熊本県	5	5										
大分県	6	6										
総店舗数※1	510	512	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【4月度コメント】 4月はポプライトの展開により、引き続きポプユーザーの女性シニア層へのすそ野を拡大し、ポプは38カ月連続既存店前年をクリアしました。
また、4月から政策的に取り組んだ高級むすびラインのポイント販促を活用した拡販の取り組みが成果を生み、高級むすびの販売シェアが急拡大、むすびカテゴリ全体の数値を引き上げています。
中食以外のドライグロサリーカテゴリ(飲料、菓子、酒、加工食品、雑貨)は、ローソン社との共同仕入れ、共同物流がポプラ全店に拡大しました。移行期の在庫処分、商品切り替えの影響で一時的に減速傾向が出たカテゴリが発生しているものの、雑貨を中心に新規品揃えによる効果が出始めています。