

2016年3月度 月次業績報告

【第42期 2016年3月～2017年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	3												3
閉店	11												11
総店舗数※1	510												510

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	349											
	前年比	99.0%											
	関東	367											
	中部	258											
	近畿	315											
	中国	354											
	九州	355											
	客数(人)	644											
	前年比	97.0%											
	客単価(円)	542											
前年比	102.0%												
全店	日商(千円)	330											
	前年比	97.1%											
	客数(人)	622											
	前年比	95.9%											
	客単価(円)	530											
前年比	101.3%												
売上高前年比	94.9%												

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	1											
埼玉県	16											
千葉県	18											
東京都	78											
神奈川県	25											
富山県	17											
石川県	8											
滋賀県	1											
京都府	3											
大阪府	32											
兵庫県	10											
鳥取県	41											
島根県	52											
岡山県	22											
広島県	91											
山口県	28											
福岡県	47											
佐賀県	4											
長崎県	5											
熊本県	5											
大分県	6											
総店舗数※1	510	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【3月度コメント】 3月はポプラが独自に開拓してきた大型むすびカテゴリで新発売した「大満載むすび」が好調で、むすびカテゴリが急伸しました。
また、主力のポップ弁ではヘルシーラインの「旨々ほっけ塩焼き弁当」が発売されカテゴリ上位にランクインしておりシニア層を中心に支持が伸びました。
中食は好調に推移しましたが、3月後半の花見・行楽の需要期の悪天候によって、飲料、酒カテゴリの販売が伸長せず既存店前年は99%となりました。