

# 2015年7月度 月次業績報告

【第41期 2015年3月～2016年2月】

株式会社ポプラ

## ■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	3	8	1	1	1								14
閉店	8	2	2	0	1								13
総店舗数※1	520	526	525	526	526								526

## ■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	348	351	352	351	360							
	前年比	95.8%	105.6%	101.5%	100.8%	101.1%							
	関東	354	359	350	360	370							
	中部	275	282	292	284	288							
	近畿	325	323	317	327	334							
	中国	360	363	369	363	372							
	九州	334	335	337	330	340							
	客数(人)	646	670	654	660	683							
	前年比	97.9%	100.0%	98.1%	98.4%	98.1%							
	客単価(円)	539	523	538	531	528							
前年比	97.9%	105.6%	103.5%	102.4%	103.0%								
全店	日商(千円)	339	341	341	342	355							
	前年比	99.0%	109.1%	105.3%	104.8%	104.8%							
	客数(人)	649	661	657	672	683							
	前年比	102.6%	104.8%	102.5%	103.7%	102.8%							
	客単価(円)	523	516	520	510	520							
前年比	96.4%	104.1%	102.7%	101.0%	101.9%								
売上高前年比	78.8%	86.9%	83.3%	84.2%	83.9%								

## ■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	1	1	1	1	1							
埼玉県	14	14	14	14	14							
千葉県	15	16	16	16	16							
東京都	80	79	79	79	78							
神奈川県	27	27	27	27	27							
富山県	19	19	19	19	19							
石川県	7	8	8	8	8							
滋賀県	1	1	1	1	1							
京都府	3	3	3	3	3							
大阪府	36	37	36	36	36							
兵庫県	13	13	13	13	13							
鳥取県	44	44	44	44	44							
島根県	54	55	55	55	55							
岡山県	24	24	23	23	23							
広島県	91	92	92	92	92							
山口県	28	28	28	28	28							
福岡県	47	48	48	48	49							
佐賀県	2	2	2	2	2							
長崎県	3	3	4	5	5							
熊本県	5	5	5	5	5							
大分県	6	7	7	7	7							
総店舗数※1	520	526	525	526	526	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

## 【7月度コメント】

7月は台風や梅雨前線の影響で雨が多く、西日本では気温の低い日が続いたため、アイスクリームや冷し麺が苦戦しましたが、できたてのポップの新メニュー投入やCCMAX!!ミートソース等のパスタが好調に推移したことから中食が32カ月連続で前年比100%を超えました。  
また、ホットスナックも好調に推移、既存店増収率を押し上げる要因となりました。