

2015年6月度 月次業績報告

【第41期 2015年3月～2016年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	3	8	1	1									13
閉店	8	2	2	0									12
総店舗数※1	520	526	525	526									526

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	348	351	352	351								
	前年比	95.8%	105.6%	101.5%	100.8%								
	関東	354	359	350	360								
	中部	275	282	292	284								
	近畿	325	323	317	327								
	中国	360	363	369	363								
	九州	334	335	337	330								
	客数(人)	646	670	654	660								
	前年比	97.9%	100.0%	98.1%	98.4%								
	客単価(円)	539	523	538	531								
前年比	97.9%	105.6%	103.5%	102.4%									
全店	日商(千円)	339	341	341	342								
	前年比	99.0%	109.1%	105.3%	104.8%								
	客数(人)	649	661	657	672								
	前年比	102.6%	104.8%	102.5%	103.7%								
	客単価(円)	523	516	520	510								
前年比	96.4%	104.1%	102.7%	101.0%									
売上高前年比	78.8%	86.9%	83.3%	84.2%									

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	1	1	1	1								
埼玉県	14	14	14	14								
千葉県	15	16	16	16								
東京都	80	79	79	79								
神奈川県	27	27	27	27								
富山県	19	19	19	19								
石川県	7	8	8	8								
滋賀県	1	1	1	1								
京都府	3	3	3	3								
大阪府	36	37	36	36								
兵庫県	13	13	13	13								
鳥取県	44	44	44	44								
島根県	54	55	55	55								
岡山県	24	24	23	23								
広島県	91	92	92	92								
山口県	28	28	28	28								
福岡県	47	48	48	48								
佐賀県	2	2	2	2								
長崎県	3	3	4	5								
熊本県	5	5	5	5								
大分県	6	7	7	7								
総店舗数※1	520	526	525	526	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【6月度コメント】

6月は比較的低温で推移したため、乳飲料・冷麺等が苦戦したものの、中食商品の品ぞろえ強化とクオリティ向上の取組を推進した結果ポプ弁は前年比104.2%、おむすび105.0%、カップサラダ111.8%と大きく伸ばいたしました。また、缶コーヒー100円セール継続実施に伴いコーヒー飲料は105.4%と伸ばいたしました。たばこについては、全体を1.2%押し下げる要因となりました。