

2015年5月度 月次業績報告

【第41期 2015年3月～2016年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	3	8	1										12
閉店	8	2	2										12
総店舗数※1	520	526	525										525

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	348	351	352									
	前年比	95.8%	105.6%	101.5%									
	関東	354	359	350									
	中部	275	282	292									
	近畿	325	323	317									
	中国	360	363	369									
	九州	334	335	337									
	客数(人)	646	670	654									
	前年比	97.9%	100.0%	98.1%									
	客単価(円)	539	523	538									
前年比	97.9%	105.6%	103.5%										
全店	日商(千円)	339	341	341									
	前年比	99.0%	109.1%	105.3%									
	客数(人)	649	661	657									
	前年比	102.6%	104.8%	102.5%									
	客単価(円)	523	516	520									
前年比	96.4%	104.1%	102.7%										
売上高前年比	78.8%	86.9%	83.3%										

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	1	1	1									
埼玉県	14	14	14									
千葉県	15	16	16									
東京都	80	79	79									
神奈川県	27	27	27									
富山県	19	19	19									
石川県	7	8	8									
滋賀県	1	1	1									
京都府	3	3	3									
大阪府	36	37	36									
兵庫県	13	13	13									
鳥取県	44	44	44									
島根県	54	55	55									
岡山県	24	24	23									
広島県	91	92	92									
山口県	28	28	28									
福岡県	47	48	48									
佐賀県	2	2	2									
長崎県	3	3	4									
熊本県	5	5	5									
大分県	6	7	7									
総店舗数※1	520	526	525	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【5月度コメント】

5月は、好天に恵まれ気温も高めで推移したことから、飲料、冷し麺等が好調に推移いたしました。また行楽需要対応の徹底や立地別品揃えの強化を実施したことで雑貨類は前年を大きく上回る結果となりました。お弁当+お茶30円引きセールやRポイントボーナスキャンペーンなどの販促も売上の押し上げ効果となり既存店売上前年比は101.5%となりました。