

2015年2月度 月次業績報告

【第40期 2014年3月～2015年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	6	7	2	2	4	0	1	3	3	0	4	34
閉店	7	5	3	4	2	3	1	3	4	31	60	41	164
総店舗数※1	650	651	655	653	653	654	653	651	650	622	562	525	525

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	351	319	331	332	347	344	329	331	323	343	325	340
	前年比	101.2%	92.6%	96.4%	96.6%	95.7%	93.1%	95.9%	94.4%	95.0%	96.7%	98.3%	99.6%
	関東	367	338	347	349	362	352	337	345	332	349	331	352
	中部	267	246	266	262	271	293	271	268	269	281	253	263
	近畿	326	296	305	307	319	304	297	308	304	316	287	308
	中国	361	328	344	347	363	365	348	343	338	358	340	350
	四国	347	302	316	319	327	329	305	301	289	304	314	0
	九州	343	302	314	308	324	318	309	308	301	324	314	333
	客数(人)	643	637	643	642	672	639	635	644	607	617	595	642
	前年比	96.1%	94.8%	95.6%	95.9%	94.7%	91.5%	95.5%	94.6%	93.7%	95.2%	96.0%	98.5%
客単価(円)	546	501	515	518	516	539	518	514	532	556	547	530	
前年比	105.4%	97.6%	100.8%	100.7%	101.1%	101.7%	100.5%	99.8%	101.3%	101.6%	102.3%	101.1%	
全店	日商(千円)	343	313	324	327	339	336	322	322	316	333	311	328
	前年比	104.1%	95.3%	99.1%	98.6%	97.4%	95.7%	97.6%	96.1%	96.5%	98.0%	100.2%	102.8%
	客数(人)	632	631	641	648	664	639	638	636	611	610	579	625
	前年比	99.2%	98.1%	99.0%	98.9%	97.0%	94.6%	98.0%	96.9%	95.5%	97.0%	98.4%	102.8%
	客単価(円)	542	496	506	505	510	525	505	507	517	546	537	525
前年比	105.0%	97.1%	100.1%	99.7%	100.4%	101.1%	99.5%	99.2%	101.0%	101.0%	101.7%	100.0%	
売上高前年比	95.3%	87.2%	89.6%	89.7%	88.8%	87.0%	90.5%	88.9%	89.2%	89.3%	86.4%	80.3%	

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
埼玉県	13	13	13	13	13	14	14	13	13	14	14	14
千葉県	16	16	17	17	17	17	17	17	17	16	16	15
東京都	96	98	98	97	97	97	97	96	95	90	86	82
神奈川県	35	32	33	33	33	33	32	32	33	30	30	27
富山県	24	24	24	24	24	24	24	24	24	23	21	20
石川県	7	8	8	8	9	8	8	8	9	8	8	8
滋賀県	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2
京都府	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
大阪府	37	38	38	38	38	38	38	39	39	39	36	36
兵庫県	18	18	18	18	18	18	18	18	18	16	14	13
鳥取県	54	54	54	54	54	53	53	53	52	49	45	43
島根県	67	66	66	66	66	65	65	65	65	64	62	54
岡山県	27	27	27	27	27	28	28	28	27	27	25	24
広島県	101	102	102	102	102	103	103	103	103	102	91	91
山口県	31	31	33	34	33	33	33	33	32	31	30	29
香川県	9	9	9	9	9	9	9	9	9	8	3	0
愛媛県	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
福岡県	72	72	72	71	70	71	71	71	71	68	56	47
佐賀県	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
長崎県	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3
熊本県	13	13	13	13	13	13	13	13	13	9	5	5
大分県	18	18	18	18	18	18	18	18	18	16	9	6
総店舗数※1	650	651	655	653	653	654	653	651	650	622	562	525

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【2月度コメント】

2月は、来期に向けた構造改革の一環として不採算店舗の閉鎖を実施するとともに、既存店舗の営業力強化に向けた改装投資や新商品の投入、販促企画の実施をいたしました。
PBデザートhitotemaでは、「シェフのよくばりツインシュー」を投入、楽天Rポイント連動の販促企画として、おでん全品ポイントプレゼント、PBパンポイントプレゼントキャンペーンの実施や、好評を博している缶コーヒー100円セール
の継続実施などに伴い集客、売上ともに前月より大きく改善いたしました。