

2014年8月度 月次業績報告

【第40期 2014年3月～2015年2月】

株式会社ポプラ

■出店関連

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
出店	2	6	7	2	2	4							23
閉店	7	5	3	4	2	3							24
総店舗数※1	650	651	655	653	653	654							654

■売上関連

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
既存店※2	全体	351	319	331	332	347	344						
	前年比	101.2%	92.6%	96.4%	96.6%	95.7%	93.1%						
	関東	367	338	347	349	362	352						
	中部	267	246	266	262	271	293						
	近畿	326	296	305	307	319	304						
	中国	361	328	344	347	363	365						
	四国	347	302	316	319	327	329						
	九州	343	302	314	308	324	318						
	客数(人)	643	637	643	642	672	639						
	前年比	96.1%	94.8%	95.6%	95.9%	94.7%	91.5%						
客単価(円)	546	501	515	518	516	539							
前年比	105.4%	97.6%	100.8%	100.7%	101.1%	101.7%							
全店	日商(千円)	343	313	324	327	339	336						
	前年比	104.1%	95.3%	99.1%	98.6%	97.4%	95.7%						
	客数(人)	632	631	641	648	664	639						
	前年比	99.2%	98.1%	99.0%	98.9%	97.0%	94.6%						
	客単価(円)	542	496	506	505	510	525						
前年比	105.0%	97.1%	100.1%	99.7%	100.4%	101.1%							
売上高前年比	95.3%	87.2%	89.6%	89.7%	88.8%	87.0%							

■都道府県別店舗数

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
茨城県	1	1	1	1	1	1						
埼玉県	13	13	13	13	13	14						
千葉県	16	16	17	17	17	17						
東京都	96	98	98	97	97	97						
神奈川県	35	32	33	33	33	33						
富山県	24	24	24	24	24	24						
石川県	7	8	8	8	9	8						
滋賀県	3	3	3	3	3	3						
京都府	4	4	4	4	4	4						
大阪府	37	38	38	38	38	38						
兵庫県	18	18	18	18	18	18						
鳥取県	54	54	54	54	54	53						
島根県	67	66	66	66	66	65						
岡山県	27	27	27	27	27	28						
広島県	101	102	102	102	102	103						
山口県	31	31	33	34	33	33						
香川県	9	9	9	9	9	9						
愛媛県	1	1	1	0	0							
福岡県	72	72	72	71	70	71						
佐賀県	2	2	2	2	2	2						
長崎県	1	1	1	1	2	2						
熊本県	13	13	13	13	13	13						
大分県	18	18	18	18	18	18						
総店舗数※1	650	651	655	653	653	654						

※1 「総店舗数」月末の店舗数

※2 「既存店」オープン日翌月から起算し、13ヶ月目以降の店舗

【8月度コメント】

8月は西日本では断続的な雨や豪雨によって夏季イベントの中止が続出するなど集客が伸ばしにくい傾向が続きました。また、全国的な低温傾向によって飲料・酒類、アイスクリーム、冷し麺類などが前年比80%台に低迷しました。一方、盛夏に販売が落ち込む米飯、菓子、FFスナックが好調に推移、特にポップ弁は前年比103%と好調に推移しました。また、6月から本格展開をはじめた常温惣菜「グーグーデリ」の販売も大幅に伸長しています。